



Data
03/08/2022 19:36:19

Setor de Origem
DGCCENTRO - CTDGCC

Tipo
Administração Geral

Assunto
Plano de Ensino do Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico 2022.1

Interessados
Alan Rene Lopes Neves, Leonardo Carneiro Sardinha

Situação
Finalizado

Trâmites



08/08/2022 18:04
Recebido por: DIRESTBCC: Leonardo Carneiro Sardinha

03/08/2022 22:05
Enviado por: CTDGCC: Jacqueline Silva Facco



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 54/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1.º Semestre / 2 Período

Eixo Tecnológico Arte e Cultura

Ano 2022

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular: Portfólio	(...)
Abreviatura: MP	(...)
Carga horária total: 40	(...)
Carga horária/Aula Semanal: 2h/a	(...)
Professor: Joelma Alves de Oliveira	(...)
Matrícula Siape: 2720214	(...)
2) EMENTA	
<i>Design; a atividade como profissão; o exercício da profissão; as diferentes áreas de abrangência do Design.</i>	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
<i>- Orientar na busca de estratégias para divulgação dos trabalhos; - Desenvolver habilidades necessárias para autopromoção profissional.</i>	
4) CONTEÚDO	
<i>A Importância da Auto Promoção; Composição e Arquitetura da Informação; Processo de Criação; Estudos de Casos; Apresentações Eficazes; Parcerias e Créditos autorais; Como Proteger seu Trabalho?; Portfólio Digital Online; Portfólio Impresso; Ferramentas e técnicas para divulgação de trabalhos.</i>	
5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS	

5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: Atividades de demonstrem a participação ativa dos discentes e trabalhos teórico-práticos, individuais e/ou em grupos, com objetivo de aplicação dos conteúdos ministrados ao longo do período.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Equipamentos de áudio-vídeo, materiais como tintas, paletas cromáticas, papéis e lápis, espaço adequado para a realização das atividades práticas propostas na disciplina.

7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
13 de julho de 2022 1.ª aula (2h/a)	1. Semana de Calourada do Curso 1.1. Palestras, Oficinas e Workshops
20 de julho de 2022 2.ª aula (2h/a)	2. O quê é Portfólio? Como ele pode contribuir para o processo formativo? 2.1. Introdução à disciplina
27 de julho de 2022 3.ª aula (2h/a)	3. Competências e Habilidades necessárias para um designer. 3.1. Aula Expositiva 3.2. Exercício prático.
03 de agosto de 2022 4.ª aula (2h/a)	4. Quem sou eu e meus atributos? 4.2. Debate 4.3. Exercício: desenvolver um portfólio pessoal
10 de agosto de 2022 5.ª aula (2h/a)	5. PALESTRA (profissional da área da psicologia) 5.1. palestra

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
17 de agosto de 2022 6.ª aula (2h/a)	6. Apresentação Portfólio Pessoal 6.1. Apresentação Individual
24 de agosto de 2022 7.ª aula (2h/a)	7. Apresentação Portfólio Pessoal 7.1. Apresentação Individual
31 de agosto de 2022 8.ª aula (2h/a)	8. Mundo do trabalho ou mercado de trabalho 8.1. Aula Expositiva e debate 8.2. Exercício: Leitura de Artigo
07 de setembro de 2022 9.ª aula (2h/a)	FERIADO
14 de setembro de 2022 9.ª aula (2h/a) 10.ª aula (2h/a)	10. Como criar um portfólio profissional (online e impresso) 10.1. Aula expositiva 10.2. Estudo de Caso sobre resolução de problemas complexos
21 de setembro de 2022 11.ª aula (2h/a)	11. Como criar um portfólio profissional (online e impresso) 11.1. Aula expositiva (continuação) 11.2. Exercício: pesquisa de portfólios profissionais
28 de setembro de 2022 12.ª aula (2h/a)	12. Apresentação de Portfólios pesquisados pelos discentes 12.1. Aula expositiva
05 de outubro de 2022 13.ª aula (2h/a)	13. Apresentação de Portfólios pesquisados pelos discentes 13.1. Aula expositiva
12 de outubro de 2022 14.ª aula (2h/a)	14. Autopromoção é preciso! 14.1. Aula Expositiva 14.2. Apresentação de cases
19 de outubro de 2022 15.ª aula (2h/a)	15. Portfólio Acadêmico: Importância 15.1. Aula Expositiva 15.2. Exercício: O que já fiz no Curso?
26 de outubro de 2022 16.ª aula (2h/a)	16. Como e onde "vender" seu peixe? 16.1. Aula Expositiva 16.2. Apresentação de cases

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
02 de novembro de 2022 17.ª aula (2h/a)	17. Apresentações do Portfólio Acadêmico 17.1. Aula Expositiva
09 de novembro de 2022 18.ª aula (2h/a)	18. Apresentações do Portfólio Acadêmico 18.1. Aula Expositiva
16 de novembro de 2022 19.ª aula (2h/a)	AUTOAVALIAÇÃO e FEEDBACKS
22 de novembro de 2022 20.ª aula (Xh/a)	Vistas de prova
9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	9.2) Bibliografia complementar
<p>CLAZIE, Ize. <i>Portfólio Digital de Design: Um Guia Prático para Apresentar seus Trabalhos Online</i>. São Paulo: Bl cher, 2011.</p> <p>BELTRÃO, André. <i>Manual do freela: quanto custa o meu design?</i> 3. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2011. 144 p.</p> <p>PORTO, Bruno. <i>Manual do freela: vende-se design. Autopromoção e portfólio para profissionais criativos</i>. 1. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2011. 160 p.</p> <p>STRUNCK, Gilberto. <i>Viver de Design</i>. 4. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2004. 152 p.</p>	<p>OHTAKE, Ricardo et al. <i>O valor do design</i>. 3. ed. São Paulo: SENAC, 2004. 224 p.</p>

Joelma Alves de Oliveira
Professor
Componente Curricular Oficina da Cor e da Forma

Alan Rene Lopes Neves
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 07:57:52.
- **Joelma Alves de Oliveira**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 15/07/2022 18:14:23.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 373743
Código de Autenticação: 4e05f1bce2



Documento Digitalizado Público

Ofic de Portfólio

Assunto: Ofic de Portfólio

Assinado por: Jacqueline Facco

Tipo do Documento: Plano de Ensino

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 19:41:30.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 499325

Código de Autenticação: 84d3694d83





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 38/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Licenciatura, Tecnólogo e/ou Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre / 2º Período

Eixo Tecnológico

Ano 2022

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Plástica II
Abreviatura	Plast II
Carga horária total	40
Carga horária/Aula Semanal	2 h/a
Professor	Eliseu Vailant
Matrícula Siape	269272
2) EMENTA	
Conhecimento da matéria prima, do instrumental e equipamentos; uso das técnicas manuais e de torno para confecção de objetos cerâmicos; experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional; conhecimento dos materiais, meios, tecnologias e linguagens na construção de um projeto; capacidade em desenvolver processo de criação de objetos tridimensionais (mockup).	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
Desenvolver habilidades que contribuam para a execução de projetos tridimensionais.	
4) CONTEÚDO	
Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis Técnicas de cerâmica manual e do torno: - Origem, evolução histórica, tendências atuais; - Conhecimento da matéria prima, do instrumental e equipamentos; - Como trabalhar a massa cerâmica em várias texturas; - Composição; - Técnicas de preparo e manuseio; Técnicas de execução e acabamento: modelagem, secagem, envernizamento e cozimento: - Experimentação; - Processos criativos; - Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional.	
5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS	

5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Todas as atividades são práticas, no sentido de desenvolver as habilidades manuais e a capacidade criativa do aluno.

Os trabalhos são individuais e a avaliação leva em consideração o processo evolutivo das atividades, levando em consideração: Acabamento, criatividade, empatia, etc. Tendo nota conceito de 0 a dez.

RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Os materiais utilizados são os mais variados tipos de massas cerâmicas.

7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11/07/2022 a 15/07/2022 1.ª aula (2h/a)	Atividades acadêmicas -
18/07/2022 2.ª aula (2h/a)	Conhecimento da matéria prima, do instrumental e equipamentos; Ter contato com as massas cerâmicas, ferramental e equipamentos.
25/07/2022 a 30/07/2022 3.ª aula (2 h/a)	Conhecimento da matéria prima, do instrumental e equipamentos; Ter contato com as massas cerâmicas, ferramental e equipamentos.
01/08/2022 a 06/08/2022 4.ª aula (2 h/a)	Como trabalhar a massa cerâmica em várias texturas; - Composição. Preparar o material a ser utilizado.
08/08/2022 a 13/08/2022 5.ª aula (2 h/a)	Como trabalhar a massa cerâmica em várias texturas; - Composição. Preparar o material a ser utilizado.
15/08/2022 a 20/08/2022 6.ª aula (2 h/a)	Técnicas de preparo e manuseio;
22/08/2022 a 27/08/2022 7.ª aula (2h/a)	Técnicas de execução e acabamento: modelagem, secagem, envernizamento e cozimento; Trabalhar a massa cerâmica em suas variadas texturas.

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
29/08/2022 a 03/09/2022 8.ª aula (2h/a)	Técnicas de execução e acabamento: modelagem, secagem, envernizamento e cozimento: Trabalhar a massa cerâmica em suas variadas texturas.
05/09/2022 a 10/09/2022 9.ª aula (2h/a)	Análise das atividades desenvolvidas, atribuindo conceito e corrigindo as falhas e atribuindo conceito
12/09/2022 a 17/09/2022 10.ª aula (2h/a)	Técnicas de execução e acabamento: modelagem, secagem, envernizamento e cozimento: Trabalhar a massa cerâmica em suas variadas texturas.
19/09/2022 a 24/09/2022 11.ª aula (2h/a)	Técnicas de execução e acabamento: modelagem, secagem, envernizamento e cozimento: Trabalhar a massa cerâmica em suas variadas texturas.
26/09/2022 a 01/10/2022 12.ª aula (2h/a)	Experimentação; - Processos criativos;
03/10/2022 a 08/10/2022 13.ª aula (2h/a)	Análise das atividades desenvolvidas, atribuindo conceito e corrigindo as falhas e atribuindo conceito
10/10/2022 a 15/10/2022 14.ª aula (2h/a)	Experimentação; - Processos criativos;
17/10/2022 a 22/10/2022 15.ª aula (2h/a)	Experimentação; - Processos criativos;
24/10/2022 a 29/10/2022 16.ª aula (2h/a)	Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional
31/10/2022 a 05/11/2022 17.ª aula (2h/a)	Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional
07/11/2022 a 12/11/2022 18.ª aula (2h/a)	Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional
14/11/2022 a 19/11/2022 19.ª aula (2h/a)	Período de recuperação de aprendizagem

9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	9.2) Bibliografia complementar
ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: Uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Edusp, 1980. MIDGLEY, Barry. Guia completo de escultura, Modelado y cerâmica. Técnicas e materiais. Barcelona, Herman Blume, 1982. MAYER, Ralph. Manual do Artista: De Técnicas e Materiais. São Paulo: Martins Fontes, 1999. WONG, Wucius. Princípio da forma e do desenho. São Paulo. Martins Fontes, 2001.	ARCHER, Michel. Arte Contemporanea: uma historia concisa. São Paulo. Martins Fonte, 2001. OSTROWER, Fayga. Universos da Arte. Rio de Janeiro: Campus, 1996.

Eliseu Cesar Miranda Vailant
Professor
Componente Curricular Plástica I

Alan Rene Lopes Neves
Coordenador
Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 08:09:45.
- **Eliseu Cesar Miranda Vailant**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 11/07/2022 22:34:15.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 11/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 371659

Código de Autenticação: fd9470f011



Documento Digitalizado Público

Plástica II

Assunto: Plástica II

Assinado por: Jacqueline Facco

Tipo do Documento: Plano de Ensino

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 18:57:42.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 499326

Código de Autenticação: 9da18c07a0





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 57/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso Superior: Bacharelado em Design

1º Semestre / 2022 (Letivo de 11 de julho a 11 de novembro de 2022)

Cultura e Design (eixo tecnológico)

Ano 2022

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	(ERGONOMIA - 216)
Abreviatura	(20221.166.2D - 188347 - CBDG.16)
Carga horária total	(40)
Carga horária/Aula Semanal	(2)
Professor	(Leandro do Nascimento Vieira de Souza)
Matrícula Siape	(2530694)

2) EMENTA
Conhecer a ergonomia como estudo voltado aos fatores humanos, condições emocionais e aos conceitos de conforto físico e visual aplicados aos projetos de design gráfico na área de embalagens de venda de diferentes produtos industriais, mídia externa, sinalização e operação de aplicativos ou equipamentos.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
<p>OBJETIVO GERAL</p> <p>- Entender a importância da ergonomia informacional nos projetos de Design Gráfico.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>- Saber usar linguagem visual, verbal e icônica, como meio de informação e comunicação em situações objetivas;</p> <p>- Considerar a mensagem informacional e sua representação simbólica como forma de expressão dirigida e eficaz;</p> <p>- Utilizar a base teórica e prática em ergonomia ao longo das décadas, para finalidade de atividades cotidianas;</p> <p>- Saber aplicar conceitos na atualidade das embalagens que existem na atualidade;</p> <p>- Trabalhar com produtos e serviços nos quais o design de informação seja um componente indispensável;</p> <p>- Aplicar as tecnologias da informação visual nos diversos setores da sociedade e ambientes públicos;</p>

4) CONTEÚDO
Bases fundamentais; Introdução à ergonomia; Comunicação verbal; Comunicação iconográfica; Ergonomia e sistemas de navegação; Sinalização de segurança; Ergonomia e manuais de instrução.

5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

CINCO serão as estratégias em ERGONOMIA providenciando o ensino aprendizagem. Elas serão mescladas ao longo do período conforme planejamento das atividades entregues em semanas alternadas com as semanas de aprofundamento de conteúdo, e estruturação de um trabalho final necessariamente em grupo, a saber:

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo a socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro branco, projetor de imagens datashow, fichas, apostilas, cards. Sala de aula física 511 no quinto andar do Bloco G e como instrumentos avaliativos: seminário com temas em ERGONOMIA no valor de 40 pontos em grupo, uma prova no valor de 10 pontos (segunda metade do período letivo). E entregas de atividades textuais e exercícios com conteúdos no total de 5 e na soma de 50 pontos (primeira metade do período letivo) Todas as atividades serão avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir de critérios para cada caso. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de pontos ao longo do período inteiro letivo. que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez) mesmo que a soma seja 100 pontos no final.

7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Nenhum	Nenhuma	Nenhum

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11 a 15 de julho de 2022 Dias dedicados às palestras instrutivas ao Curso e à área aberta a todos estudantes 1.ª aula (2 h/a) será em 18.07.2022 14:10h até 15:50h	PRIMEIRA SEMANA 2h/a Saber usar linguagem visual, verbal e icônica, como meio de informação e comunicação em situações objetivas ao longo de ciência das bases fundamentais da disciplina incluindo introdução aos conteúdos;
2.ª aula (2 h/a) será em 25.07.2022 14:10h até 15:50h	SEGUNDA SEMANA 2h/a Considerar a mensagem informacional e sua representação simbólica como forma de expressão dirigida e eficaz por meio de Sistemas de Leitura Visual;
3.ª aula (2 h/a) será em 01.08.2022 14:10h até 15:50h	TERCEIRA SEMANA 2h/a Utilizar a base teórica e prática em ergonomia ao longo das décadas, para finalidade de atividades cotidianas, discernindo comunicação verbal da comunicação iconográfica;

<p>4ª aula (2 h/a) será em 08.08.2022</p> <p>14:10h até 15:50h</p> <p>5ª aula Sábado letivo como extensão de fixação dia 20.08 (2 h/a)</p> <p>14:10h até 15:50h</p>	<p>QUARTA SEMANA 4h/a</p> <p>Saber aplicar conceitos na atualidade das embalagens que existem nas gôndolas de supermercado identificando quais são as advertências visuais nos rótulos;</p>
<p>6ª aula (2 h/a) será em 15.08.2022</p> <p>14:10h até 15:50h</p>	<p>QUINTA SEMANA 2h/a</p> <p>Trabalhar com produtos e serviços nos quais o design de informação seja um componente indispensável para indicação de operacionalidades;</p>
<p>7ª aula (2 h/a) será em 22.08.2022</p> <p>14:10h até 15:50h</p>	<p>SEXTA SEMANA 2h/a</p> <p>Aplicar as tecnologias da informação visual nos diversos setores da sociedade e ambientes públicos com a inclusão de painéis informativos, propagandas sociais e outdoors que anunciam serviços e/ou produtos;</p>
<p>8ª aula (2 h/a) será em 29.08.2022</p> <p>14:10h até 15:50h</p>	<p>SÉTIMA SEMANA 2h/a</p> <p>Entender a importância da ergonomia informacional nos projetos de Design Gráfico ligados à sinalização de segurança;</p>
<p>9ª aula (2 h/a) será em 05.09.2022</p> <p>14:10h até 15:50h</p> <p>10ª aula Sábado letivo como extensão de fixação dia 17.09 (2 h/a)</p> <p>14:10h até 15:50h</p>	<p>OITAVA SEMANA 4h/a</p> <p>Saber utilizar ergonomia informacional em aplicações destinadas aos sistemas de navegação;</p>
<p>11ª aula (2 h/a) será em 12.09.2022</p> <p>14:10h até 15:50h</p>	<p>NONA SEMANA 2h/a</p> <p>Avaliação 1 (A1)</p> <p>Conclusão da primeira metade do período</p>

<p>12ª aula (2 h/a) será em 19.09.2022</p> <p>14:10h até 15:50h</p>	<p>DECIMA SEMANA 2h/a</p> <p>Analisar formas e cores em sistemas visuais internacionais;</p> <p>Analisar a visualidade de ícones em manuais de instrução e ou usuário de produtos;</p>
<p>13ª aula (2 h/a) será em 26.09.2022</p> <p>14:10h até 15:50h</p>	<p>DECIMA PRIMEIRA SEMANA 2h/a</p> <p>Reconhecer o uso da ergonomia informacional em telas de smartphones;</p>
<p>14ª aula (2 h/a) será em 03.10.2022</p> <p>14:10h até 15:50h</p>	<p>DECIMA SEGUNDA SEMANA 2h/a</p> <p>Parte inicial - Apresentar um problema, uma ideia, Um desenvolvimento projetivo e solução</p> <p>Para advertência visual em embalagens de produtos</p>
<p>15ª aula (2 h/a) será em 10.10.2022</p> <p>14:10h até 15:50h</p> <p>16ª aula Sábado letivo como extensão de fixação dia 05.11 (2 h/a)</p> <p>14:10h até 15:50h</p>	<p>DECIMA TERCEIRA SEMANA 4h/a</p> <p>Parte final - Apresentar um problema, uma ideia, Um desenvolvimento projetivo e solução</p> <p>Para ambiente com sinalização de segurança</p>
<p>17ª aula (2 h/a) será em 17.10.2022</p> <p>14:10h até 15:50h</p>	<p>DECIMA QUARTA SEMANA 2h/a</p> <p>Aprender os conteúdos trabalhados nas apresentações da PRIMEIRA semana do Seminário sobre Ergonomia.</p>
<p>18ª aula (2 h/a) será em 24.10.2022</p> <p>14:10h até 15:50h</p>	<p>DECIMA QUINTA SEMANA 2h/a</p> <p>Aprender os conteúdos trabalhados nas apresentações da SEGUNDA semana do Seminário sobre Ergonomia.</p>
<p>19ª aula (2 h/a) será em 31.10.2022</p> <p>14:10h até 15:50h</p>	<p>DECIMA SEXTA SEMANA 2h/a</p> <p>Aprender os conteúdos trabalhados nas apresentações da TERCEIRA semana do Seminário sobre Ergonomia.</p>
<p>20ª aula (2 h/a) será em 07.11.2022</p> <p>14:10h até 15:50h</p>	<p>DÉCIMA SÉTIMA SEMANA 2h/a</p> <p>A3 Avaliação para estudantes que não conseguiram média igual ou superior a 6,0</p>

TOTAL	17 semanas perfazem as 40 h/a pois contam as aulas numeradas em 3 sábados letivos programados
-------	---

9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	9.2) Bibliografia complementar
<p>BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade. São Paulo: Blucher, 2011.</p> <p>DESIGN ergonomia emoção. Organização de Cláudia Mont'Alvão, Vera Damazio. Rio de Janeiro: MAUAD, 2008.</p> <p>MORAES, Anamaria de. Ergonomia: conceitos e aplicações. Organização de Cláudia Mont'Alvão. 3 rev.e Rio de Janeiro: iUsEr, 2003.</p>	<p>GOMES, Luiz Claudio Gonçalves. Composição visual. Curitiba, PR: Livro Tecnico, 2012.</p> <p>GUÉRIN, F. [et al.]. Compreender o trabalho para transformá-lo: a prática da ergonomia. Tradução de Giliane M.J. Ingratta. São Paulo: Ed. Blücher, 2010.</p> <p>GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. 3. ed. São Paulo: Annablume, 2004.</p> <p>IIDA, Itiro. Ergonomia: projeto e producao. 2. ed. rev. São Paulo: Blücher, 2005.</p> <p>MACIEL, Marcos Antonio Esquef. Desenho industrial e desenvolvimento: as relações sociais de produção e o ensino do design gráfico no Brasil. 2009.</p>

LEANDRO DO NASCIMENTO VIEIRA DE SOUZA

Professor
Componente Curricular ERGONOMIA

ALAN RENE LOPES NEVES

Coordenador
Curso Superior Bacharelado em Design

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 07:53:41.
- **Leandro do Nascimento Vieira de Souza**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 15/07/2022 20:59:10.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 14/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 373216
Código de Autenticação: 071841f467



Documento Digitalizado Público

Ergonomia

Assunto: Ergonomia

Assinado por: Jacqueline Facco

Tipo do Documento: Plano de Ensino

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 19:43:03.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 499327

Código de Autenticação: Odd20ee0ae





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 44/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1.º Semestre / 2º Período

Eixo Tecnológico Bacharelado

Ano 2022/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	TIPOLOGIA e TIPOGRAFIA
Abreviatura	Tipol/Tipog
Carga horária total	60
Carga horária/Aula Semanal	3
Professor	ALAN RENE LOPES NEVES
Matrícula Siape	1884702

2) EMENTA
Estudo cronológico da evolução da escrita desde o surgimento das civilizações Suméria e Egípcia até o surgimento da tecnologia do computador; estudo da tipologia como processo de classificação ou estudo de um conjunto, qualquer que seja a natureza dos elementos que o compõem, para determinação das categorias em que se distribuem; análise crítica e o uso fundamentado dos elementos tipográficos para a vida acadêmica e profissional; sistematização dos conceitos fundamentais em tipografia e desenho de família tipográfica; classificação e caracterização das classes de elementos tipográficos; capacitação à elaboração de tipos próprios para logotipo e/ou lettering e o seu progresso a uma família tipográfica completa; apresentação de questões fundamentais relacionadas à opção tipográfica em projetos de design; conhecimento dos principais softwares de desenhos de letras.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
<p>1.1. Geral:</p> <ul style="list-style-type: none">- Habilitar o designer com bases históricas para conhecer a origem e evolução do desenho e organização das letras latinas;- Oferecer ferramental técnico necessário para o desenvolvimento do desenho de alfabetos na disciplina de Tipografia. <p>1.2. Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none">• - Qualificar o profissional para a boa transmissão da mensagem em linguagem verbal escrita;- Atender e explorar as limitações tecnológicas de modo a atingir os objetivos estéticos, de significação e de usabilidade.

4) CONTEÚDO

4) CONTEÚDO
<ul style="list-style-type: none"> • Tipografia / Alfabetos latinos • Da impressão ao tipo móvel • Fotocomposição • Tipografia digital <p>Nomenclaturas Principais tipógrafos e impressores da antiguidade Principais tipógrafos da era moderna e pós moderna</p> <p>Histórico dos alfabetos latinos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espécies de caracteres • Partes do tipo • Variações estruturais do tipo • Sistemas de medidas • Anatomia dos caracteres • Terminologia • Espaçamento e kerning <p>Tipos com serifa / Fontes sem serifa</p> <p>Famílias tipográficas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconhecimento das famílias tipográficas • Classificação das famílias <p>Evolução da linguagem tipográfica</p> <p>O processo de criação de tipo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Do clássico ao digital

5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS
<ul style="list-style-type: none"> • Aula expositiva dialogada - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes. • Estudo dirigido - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida. • Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão. • Pesquisas - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos. • Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros). <p>Serão utilizados como instrumentos avaliativos: provas escritas individuais, trabalhos escritos em dupla, apresentação da pasta com todas as construções geométricas trabalhadas ao longo do semestre letivo.</p> <p>Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).</p>

6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS
<p>Quadro; Caneta para quadro; Data show; Lápis; Papel, dentre outros materiais.</p>

7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11 de julho de 2022 1.ª aula (3h/a)	1. SEMANA DE CALOURADA: Palestras, Oficinas e Workshops
18 de julho de 2022 2.ª aula (3h/a)	2. Introdução a disciplina de Tipologia / Apresentação de conteúdos A importância da escrita no dia-a-dia das pessoas e na vida profissional do Design Gráfico

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
25 de julho de 2022 3.ª aula (3h/a)	3. A evolução da espécie humana e as primeiras demonstrações da necessidade de registros. A evolução da escrita / As escritas sumérias e egípcias.
01 de agosto de 2022 4.ª aula (3h/a)	4. Fenícia / Grecia / Roma - Suas contribuições para a evolução da escrita.
08 de agosto de 2022 5.ª aula (3h/a)	5. Fenícia / Grecia / Roma - Suas contribuições para a evolução da escrita.
15 de agosto de 2022 6.ª aula (3h/a)	6. A escrita romana e a idade média
22 de agosto de 2022 7.ª aula (3h/a)	7. A escrita romana e a idade média / O início da Renascença
29 de agosto de 2022 8.ª aula (3h/a)	8. Tipografia Pós Guerra e os Estilos Artístico Os avanços tecnológicos e suas influências no processo de escrita
05 de setembro de 2022 9.ª aula (3h/a)	9. Avaliação 1 (A1): Somatória das atividades feitas em sala de aula
12 de setembro de 2022 10.ª aula (3h/a)	10. A Tipografia brasileira / Suas influências regionais
19 de setembro de 2022 11.ª aula (3h/a)	11. Anatomia dos tipos: Partes Estruturais Classificação dos tipos Família tipográfica
26 de setembro de 2022 12.ª aula (3h/a)	12. Anatomia dos tipos: Partes Estruturais Classificação dos tipos Família tipográfica
03 de outubro de 2022 13.ª aula (3h/a)	13. Escolha do tema para Construção da Família Tipográfica
10 de outubro de 2022 14.ª aula (3h/a)	14. Apresentação do tema para Construção da Família Tipográfica
17 de outubro de 2022 15.ª aula (3h/a)	15. Construção prática dos Arquétipos
25 de outubro de 2022 16.ª aula (3h/a)	16. Construção e derivação dos caracteres
31 de outubro de 2022 17.ª aula (3h/a)	17. Construção e derivação dos caracteres

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
03 de novembro de 2022 18.ª aula (3h/a)	18. Construção e derivação dos caracteres
08 de novembro de 2022 19.ª aula (3h/a)	19. Análise dos Projetos das Famílias Tipográficas
19 de novembro de 2022 20.ª aula (3h/a)	20. Encerramento da disciplina
9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	9.2) Bibliografia complementar
<p>HORCADES, Carlos M. A evolução da escrita: história ilustrada. 2ª. Ed. Rio de Janeiro: Editora SENAC Rio, 2007.</p> <p>MANDEL, Ladislav. O poder da escrita. Tradução de Constância Egrejas. São Paulo: Rosari, 2011.</p> <p>GRUSZYNSKI, Ana Cláudia. A imagem da palavra: retórica tipográfica na pós-modernidade. Teresópolis/RJ: Ed. Novas Idéias, 2007.</p> <p>HURLBURT, Allen. Layout: o design da página impressa. Tradução de Edmilson O. Conceição, Flávio M. Martins. São Paulo: Nobel, 2002.</p> <p>LINS, Guto. Helvética: tipo topa tudo. São Paulo: Rosari, 2002.</p> <p>FARIAS, Priscila L. Tipografia digital: o impacto das novas tecnologias. 3. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.</p>	<p>FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. Tradução de Karina Jannini. São Paulo: Martins Fontes, 1999.</p> <p>MÜLLER-BROCKMAN, Josef. Historia de la comunicación visual. [2a. ed.] México: G G Diseño, 2001.</p> <p>ROCHA, Cláudio. Projeto tipográfico: análise e produção de fontes digitais. 2. ed. São Paulo: Rosari, 2003.</p>

ALAN RENE LOPES NEVES - Professor
Componente Curricular - TIPOLOGIA

LEONARDO CARNEIRO SARDINHA
Diretor - DIRESTBCC

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leonardo Carneiro Sardinha, DIRETOR - CD3 - DIRESTBCC, DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR DE TECNOLOGIA E BACHARELADOS**, em 01/08/2022 17:27:41.
- **Alan Rene Lopes Neves, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 13/07/2022 17:23:42.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 13/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 372647
Código de Autenticação: b18752aa94



Documento Digitalizado Público

Tipolog e Tipografia

Assunto: Tipolog e Tipografia

Assinado por: Jacqueline Facco

Tipo do Documento: Plano de Ensino

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 19:43:50.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 499329

Código de Autenticação: 8303e3356d





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 17/2022 - COLINCOCC/DAEBPCC/DEBPCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR DAS LICENCIATURAS

PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnólogo em Designer Gráfico

Semestre Letivo: 2022.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Componente Curricular	Teoria da Informação e da Comunicação
Abreviatura	-----
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	20h/a
Professor	Érica Luciana de Souza Silva
Matrícula Siape	2397844

2) EMENTA

Principais teorias sobre o fenômeno da comunicação; comunicação e linguagens; fundamentos semióticos da comunicação; as redes de informação na era da globalização.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Revelar consciência das implicações sociais, antropológicas, estéticas e éticas da sua atividade profissional, através da visão histórica e perspectiva centrada nos aspectos socioculturais apresentada pela disciplina.

4) CONTEÚDO

4) CONTEÚDO

- Teoria da comunicação
- Conceitos de comunicação
- Os elementos básicos do processo de comunicação humana
- Da informação à compreensão e dos dados ao conhecimento
- Principais escolas e teóricos da comunicação: Funcionalismo, Escola de Frankfurt, Escola sociológica europeia, Marshall MacLuhan, Escola evolucionista progressista .
- Comunicação e Linguagens.
- As palavras e as imagens.
- A comunicação verbal associada a não verbal (gráfica, pictórica, fotográfica) • Relação do slogan com a marca e os anúncios.
- A cor como informação • Fundamentos semióticos da comunicação.
- Propósitos e aplicações dos estudos semióticos – uso na expressão e comunicação visual.
- A Semiótica e os modelos de comunicação.
- As propriedades semânticas e pragmáticas dos signos.
- A Semiótica de Greimas, Barthes e Pierce.
- Comunicação, informação e tecnologia.
- Os meios de comunicação de massa: mídia impressa, rádio, cinema, televisão e mídias informatizadas.
- Meios quentes e frios.
- O impacto das novas tecnologias e da globalização da informação.
- Comunicação e redes de informação: hipertexto e interatividade.

5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aulas expositivas, uso de mídias digitais, trabalhos em grupos, avaliações individuais.

6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Textos impressos, textos digitais, documentários, filmes, sites.

7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
---------------	------------------	-------------------------------

Obs.: Disponibilidade a ser analisada junto à coordenação do curso no decorrer do semestre letivo.

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11/07/2022 1.ª semana de aula (2h/a)	Linguagem verbal e não-verbal. Relação do slogan com a marca e os anúncios. A cor como informação.
18/07/2022 2.ª semana de aula (2h/a)	Fundamentos semióticos da comunicação. Os signos visuais. O ícone, o índice e o símbolo. A leitura como processo de decifração da vida
25/07/2022 3.ª semana de aula (2h/a)	Semiótica da cultura
01/08/2022 4.ª semana de aula (2h/a)	Semiótica da cultura
08/08/2022 5.ª semana de aula (2h/a)	Propósitos e aplicações dos estudos semióticos.
15/08/2022 6.ª semana de aula (2h/a)	Propósitos e aplicações dos estudos semióticos.
22/08/2022 7.ª semana de aula (2h/a)	Os meios de comunicação de massa
27/08/2022 Sábado letivo 8ª semana de aula	Os meios de comunicação de massa
29/08/2022 9.ª semana de aula (2h/a)	Os diferentes conceitos de texto. O texto como rede de sentidos. A imagem como texto
05/09/2022 10.ª semana de aula (2h/a)	• 1ª trabalho (A1)
12/09/2022 11.ª semana de aula (2h/a)	A semiótica de Greimas, Barthes e Pierce
19/09/2022 12.ª semana de aula (2h/a)	A semiótica de Greimas, Barthes e Pierce
26/09/2022 13.ª semana de aula (2h/a)	2ª trabalho (A2)

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

03/10/2022 Textos verbo-visuais. A arte sequencial: linguagem de "tirinhas"
14.^a semana de aula (2h/a)

08/10/2022
Sábado letivo Textos verbo-visuais. A arte sequencial: linguagem de "tirinhas"

15.^a semana de aula

(2h/a)

10/10/2022

16.^a semana de aula (xh/a) Meios quentes e frios

17/10/2022

17.^a semana de aula (2h/a) O impacto das novas tecnologias e da globalização da informação

24/10/2022

18.^a semana de aula (2h/a) • 3.^a avaliação (A3)

31/11/2022

19.^a semana de aula • Vista de provas

(2h/a)

07/11/2022

20.^a semana de aula • Avaliação: P3.

(2h/a)

9) BIBLIOGRAFIA

9.1) Bibliografia básica

9.2) Bibliografia complementar

9) BIBLIOGRAFIA

- DORFMAN, Ariel; MATTELART, Armand. Para ler o pato Donald: comunicação de massa e colonialismo. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1977.
- LEVY, Pierre. As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática. Tradução de Carlos Irineu da Costa. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1993. 60 IF Fluminense – Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico
- LEVY, Pierre. Cibercultura. Tradução de Carlos Irineu da Costa. 2a. ed. São Paulo: Ed. 34, 2000.
- POLISTCHUK, Ilana; TRINTA, Aluizio R. Teorias da comunicação: o pensamento e a prática de comunicação social. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
- SANTAELLA, Lúcia. Cultura das mídias. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Experimento, 2000.
- SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. Imagem: cognição, semiótica, mídia. 4a. ed. São Paulo: Iluminuras, 2005.
- STRUNCK. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso: um guia sobre o marketing das marcas e como representar graficamente seus valores. 2a. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Rio Books, 2003.
- TISKI-FRANCKOWIAK, Irene. Homem, comunicação e cor. 4. ed. São Paulo: Ícone, 2000.

Érica Luciana de Souza
Silva

Mat. 2397844

Professor

Édma Regina Peixoto Barreto Caiafa
Balbi

Mat. 260414

Coordenador Colinco

COORDENACAO DA AREA DE LINGUAGENS E CODIGOS

Documento assinado eletronicamente por:

- **Edma Regina Peixoto Barreto Caiafa Balbi**, COORDENADOR - RPS - COLINCOCC, COORDENACAO DA AREA DE LINGUAGENS E CODIGOS, em 18/07/2022 15:20:11.
- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 22/06/2022 14:51:26.
- **Erica Luciana de Souza Silva**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DA AREA DE LINGUAGENS E CODIGOS, em 22/06/2022 10:32:08.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 22/06/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 365310

Código de Autenticação: ce2f2a9e0c



Documento Digitalizado Público

Teor da Inform e Comunicação

Assunto: Teor da Inform e Comunicação

Assinado por: Jacqueline Facco

Tipo do Documento: Plano de Ensino

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 19:44:59.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 499331

Código de Autenticação: c01e951ffd





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 51/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1.º Semestre / 2 Período

Eixo Tecnológico Arte e Cultura

Ano 2022

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular: Metodologia de Projeto	(...)
Abreviatura: MP	(...)
Carga horária total: 40	(...)
Carga horária/Aula Semanal: 2h/a	(...)
Professor: Joelma Alves de Oliveira	(...)
Matrícula Siape: 2720214	(...)
2) EMENTA	
<i>Reconhecer e aplicar as metodologias utilizadas no desenvolvimento de produtos, através de da reflexão e proposição de novos meios de resolução de problemas para construção da autogestão dos processos de criação em design; estudo de casos nas mais diversas vertentes do design para compreensão dos métodos utilizados que resultaram no projeto final.</i>	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
1.1. Geral: <i>Introduzir o aluno ao conhecimento dos métodos específicos de análise de problemas, de geração de propostas e de avaliação de soluções para demandas em design gráfico.</i>	
1.2. Específicos: _____	
4) CONTEÚDO	
* o que metodologia? * Briefing * Metodologias de Pesquisa * Processo de Criação * Métodos e Ferramentas * Memorial Descritivo * Como apresentar projetos de design	
5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS	

5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: Atividades de demonstrem a participação ativa dos discentes e trabalhos teórico-práticos, individuais e/ou em grupos, com objetivo de aplicação dos conteúdos ministrados ao longo do período.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Equipamentos de áudio-vídeo, materiais como tintas, paletas cromáticas, papéis e lápis, espaço adequado para a realização das atividades práticas propostas na disciplina.

7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
13 de julho de 2022 1.ª aula (2h/a)	1. Semana de Calourada do Curso 1.1. Palestras, Oficinas e Workshops
20 de julho de 2022 2.ª aula (2h/a)	2. Conceitos sobre Metodologia 2.1. Introdução à disciplina 2.2. Leitura do texto "Síndrome de um pensador" e dinâmica para reflexão.
27 de julho de 2022 3.ª aula (2h/a)	3. O processo do projeto 3.1. Aula Expositiva 3.2. Homework: Leitura de artigo "Uma Investigação em Metodologias de Design" de Luis Arthur Leite de Vasconcelos"
03 de agosto de 2022 4.ª aula (2h/a)	4. Repensando o papel da metodologia / estudo Dirigido 4.1. Aula Expositiva 4.2. Dinâmica para discussão do artigo citado na aula anterior 4.3. Exercício: Em grupo, realizarem pesquisa sobre metodologias contemporâneas na área de Design e Apresentação de um colóquio sobre o assunto (sorteio de apresentação)

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
10 de agosto de 2022 5.ª aula (2h/a)	5. Metodologia de Pesquisa em Design 5.1. Aula expositiva
17 de agosto de 2022 6.ª aula (2h/a)	6. Colóquio sobre Metodologias de Design 6.1. Apresentações dos Grupos
24 de agosto de 2022 7.ª aula (2h/a)	7. Colóquio sobre Metodologias de Design 7.1. Apresentações dos Grupos
31 de agosto de 2022 8.ª aula (2h/a)	8. Metodologia de Pesquisa em Design 8.1. Aula Expositiva 8.2. Exercício: Leitura de Artigo
07 de setembro de 2022 9.ª aula (2h/a)	FERIADO
14 de setembro de 2022 9.ª aula (2h/a) 10.ª aula (2h/a)	10. Design e Complexidade 10.1. Aula expositiva 10.2. Estudo de Caso sobre resolução de problemas complexos
21 de setembro de 2022 11.ª aula (2h/a)	11. O que é um Briefing 10.1. Aula expositiva 10.2. Exercício: Briefing de Projeto 1 (Aplicando Metodologia na Prática): sorteio de temas, grupos e datas de apresentações.
28 de setembro de 2022 12.ª aula (2h/a)	12. Memorial Descritivo 10.1. Aula expositiva 10.2. Apresentação de Cases
05 de outubro de 2022 13.ª aula (2h/a)	13. Métodos e Ferramentas para Projetos de Design 13.1. Aula Expositiva 13.2. Exercício de Fixação 13.3. Primeira entrega Projeto 1 (Medium)
12 de outubro de 2022 14.ª aula (2h/a)	14. Métodos e Ferramentas para Projetos de Design 14.1. Aula Expositiva 14.2. Exercício de Fixação 14.3. segunda entrega Projeto 1 (Medium)

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
19 de outubro de 2022 15.ª aula (2h/a)	15. Métodos e Ferramentas para Projetos de Design 15.1. Aula Expositiva 15.2. Exercício de Fixação 15.3. terceira entrega Projeto 1 (Medium)
26 de outubro de 2022 16.ª aula (2h/a)	16. Com fazer uma boa apresentação de projeto 16.1. Aula Expositiva 16.2. quarta entrega Projeto 1 (Medium)
02 de novembro de 2022 17.ª aula (2h/a)	17. Apresentações do Projeto 1 17.1. Aula Expositiva
09 de novembro de 2022 18.ª aula (2h/a)	18. Apresentações do Projeto 1 18.1. Aula Expositiva
16 de novembro de 2022 19.ª aula (2h/a)	AUTOAVALIAÇÃO e FEEDBACKS
22 de novembro de 2022 20.ª aula (Xh/a)	Vistas de prova
9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	9.2) Bibliografia complementar
<p>FUENTES, Rodolfo. <i>A prática do design gráfico: uma metodologia criativa</i>. Rosari, 2009.</p> <p>MUNARI, Bruno. <i>Das coisas nascem coisas</i>. 2. ed. Tradução de José Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins Fontes, 2002.</p> <p>SKOLOS, Nancy & Thomas Wedell. <i>O processo do design gráfico</i>. 1 ed. Rosari, 2012.</p>	<p>LUPTON, Ellen (org.). <i>Instituição, ação, criação</i>. Tradução de Mariana Bandeira. São Paulo: Editora G. Gilli, 2013</p> <p>MARTINS, Rosane; LINDEN, Júlio (Orgs.). <i>Pelos Caminhos do Design: Metodologia de Projeto</i>. Rios Books, 2012.</p> <p>PHILLIPS, Peter L. <i>Briefing: a gestão do projeto de design</i>. 2. ed. Blucher, 2015.</p> <p>STICKDOM, MARK, SCHNEIDER, JAKOB. <i>Isto é Design Thinking de Serviços: Fundamentos, Ferramentas, Casos</i>. Porto Alegre: Editora Bookman, 2014.</p> <p>WHEELER, Alina. <i>Design de Identidade da Marca: guia essencial para toda a equipe de gestão de marcas/ Alina Wheeler</i>; Tradução: Francisca Araujo da Costa; revisão técnica: Ana Maldonado. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p>

Joelma Alves de Oliveira
Professor
Componente Curricular Oficina da Cor e da Forma

Alan Rene Lopes Neves
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 08:01:40.
- **Joelma Alves de Oliveira**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 15/07/2022 16:43:29.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 373645

Código de Autenticação: c2aafdc252



Documento Digitalizado Público

Met de Projetos

Assunto: Met de Projetos

Assinado por: Jacqueline Facco

Tipo do Documento: Plano de Ensino

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 03/08/2022 19:45:48.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 499332

Código de Autenticação: 9a59b2abdb





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 25/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnólogo em Design Gráfico

3.º Período

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2022/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Linguagem Fotográfica e Cinematográfica
Abreviatura	LFC
Carga horária total	60
Carga horária/Aula Semanal	3
Professor	Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Matrícula Siape	364108
2) EMENTA	
Análise dos aspectos formais da linguagem fotográfica e cinematográfica. Estudos dos elementos estéticos que compõem a linguagem cinematográfica; a decupagem como método crítico; introdução as mais importantes teorias cinematográficas; análise de modalidade de estilo cinematográfico.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
Proporcionar aos alunos conhecimentos no campo da linguagem fotográfica e cinematográfica através de olhar técnico e crítico, além de apresentar uma multiplicidade de recursos visuais que advêm dessa linguagem..	
4) CONTEÚDO	
<ol style="list-style-type: none">• Composição fotográfica como meio de expressão sensível em superfícies, textura visual• Introdução à linguagem audiovisual• Elementos de história do cinema• Elementos da linguagem cinematográfica• Planos, ângulos, enquadramento, movimento de câmera, som, cor• Montagem• Estudos dos elementos estéticos que compõem a linguagem cinematográfica• Sintaxe cinematográfica• Introdução as mais importantes teorias cinematográficas• Introdução à análise e crítica cinematográfica• A imagem eletrônica• Produção em televisão• Os computadores de alta resolução gráfica e a cinematografia• Análise de filmes projetados	
5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS	

5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- **Aula expositiva dialogada** - Aula teórica com participação ativa dos alunos. Aula prática, seminário e sessões de debate. As aulas teóricas deverão ter a participação ativa dos alunos proporcionando, por meio de exibição de filmes e peças fotográficas, sessões de debate para melhor compreensão das abordagens.
- **Estudo dirigido** - Realização de projetos fotográficos e cinematográficos de modo a permitir a praxis do futuro profissional de imagem. Mediante peças de autores renomados ou desconhecidos, analisar estética e criticamente o poder da linguagem da imagem fílmica e fotográfica em suas dimensões psicológicas, antropológicas e sociológicas. Por meio de fotografias artísticas, publicitárias e editoriais, assim como propagandas, vídeos e filmes deverá ser possível sintetizar as reais diferenças e as significativas equivalências entre as distintas modalidades da linguagem visual.
- **Atividades em grupo ou individuais** - Adequação de espaço que propicie a construção das ideias onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão sobre a linguagem fotográfica e cinematográfica.
- **Avaliação formativa** - Avaliar a capacidade de análise e o poder de síntese da imagem fotográfica e cinematográfica por meio da praxis profissional. Avaliar e autoavaliar serão uma constante nesta etapa do processo e com isso permitir que o aluno possa se colocar no duplo papel de cliente e de realizador. Por meio da realização de fotografias, vídeos ou curtas metragens os aprendentes poderão ser avaliados e reforçarem, desse modo, o poder de autoavaliação de seus trabalhos bem como os de seus pares ou colegas.
- Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Projetor de eslaides e videos, material impresso (apostilas) e digital para enviar para os alunos.

7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
14 de julho de 2022 1.ª aula (3h/a)	1. Composição fotográfica como meio de expressão sensível em superfícies, textura visual
21 de julho de 2022 2.ª aula (3h/a)	2. Introdução à linguagem audiovisual
28 de julho de 2022 3.ª aula (3h/a)	3. Elementos de história do cinema
04 de agosto de 2022 4.ª aula (3h/a)	4. Elementos de história do cinema
11 de agosto de 2022 5.ª aula (2h/a)	5. Elementos da linguagem cinematográfica
18 de agosto de 2022 6.ª aula (3h/a)	6. Elementos da linguagem cinematográfica
25 de agosto de 2022 7.ª aula (3h/a)	7. Planos, ângulos, enquadramento, movimento de câmera, som, cor
01 de setembro de 2022 8.ª aula (3h/a)	8. Montagem

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
08 de setembro de 2022 9.ª aula (3h/a)	Avaliação 1 (A1)
15 de setembro de 2022 10.ª aula (3h/a)	10. Estudos dos elementos estéticos que compõem a linguagem cinematográfica
22 de setembro de 2022 11.ª aula (3h/a)	11. Estudos dos elementos estéticos que compõem a linguagem cinematográfica
29 de setembro de 2022 12.ª aula (3h/a)	12. Sintaxe cinematográfica
06 de outubro de 2022 13.ª aula (3h/a)	Avaliação 2 (A2)
13 de outubro de 2022 14.ª aula (3h/a)	14. Introdução as mais importantes teorias cinematográficas
20 de outubro de 2022 15.ª aula (3h/a)	15. Introdução à análise e crítica cinematográfica
22 de outubro de 2022 16.ª aula (3h/a)	16. A imagem eletrônica
27 de outubro de 2022 17.ª aula (3h/a)	17. Produção em televisão
03 de novembro de 2022 18.ª aula (3h/a)	18. Os computadores de alta resolução gráfica e a cinematografia
10 de novembro de 2022 19.ª aula (3h/a)	Avaliação 3 (A3)
17 de novembro de 2022 20.ª aula (3h/a)	Vistas de prova
9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	9.2) Bibliografia complementar
ALMEIDA, Milton José de. Cinema: arte da memória. Campinas: Autores Associados, 1999. ARAUJO, Inacio. Cinema: o mundo em movimento. São Paulo: Scipione, 1995. AUMONT, J. (Jacques). A imagem. Tradução de Estela dos Santos Abreu, Cláudio César Santoro. 9ª ed. Campinas: Papyrus, 2004.	AUMONT, Jacques et al. A estética do filme. 3a. ed. Campinas: Papyrus, 2005. COMPARATO, Doc. Da criação ao roteiro. 5. ed., rev. e atual. Rio de Janeiro: Rocco, 2000. DANCYGER, Ken. Técnicas de edição para cinema e vídeo: história, teoria e prática. Tradução de Angélica Coutinho; revisão técnica Márcia Bessa. Rio de Janeiro: Campus, 2003. RAMOS, Fernão (Org.); MIRANDA, Luiz Felipe (Org.). Enciclopédia do cinema brasileiro. São Paulo: SENAC, 2000.

Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Professor
Componente Curricular: Linguagem Fotográfica e
Cinematográfica

Alan Rene Lopes Neves
Coordenador
Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 30/06/2022 15:29:27.
- **Luiz Claudio Goncalves Gomes**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 26/06/2022 18:17:50.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 22/06/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 365269

Código de Autenticação: d76f4ba2b1



Documento Digitalizado Público

Ling Fotog e Cinematográfica

Assunto: Ling Fotog e Cinematográfica

Assinado por: Jacqueline Facco

Tipo do Documento: Plano de Ensino

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 18:25:26.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 499333

Código de Autenticação: 39a4ddce58





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 64/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre / 2º Período

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

Ano 2022/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Computação Gráfica
Abreviatura	CG
Carga horária total	120h
Carga horária/Aula Semanal	6h/a
Professor	Julio Cezar Negri Ramos
Matrícula Siape	4488360
2) EMENTA	
<p>Com os conhecimentos adquiridos os alunos da disciplina de Computação Gráfica estarão habilitados a utilizar as principais ferramentas de edição de imagem, ilustração vetorial e diagramação de documentos impressos, sendo capazes de desenvolver trabalhos e projetos gráficos acadêmicos e reais. O aluno deverá também compreender sobre os principais tipos de arquivos digitais utilizados e suas aplicações.</p>	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
<p>1.1. Geral:</p> <p>Inserir os alunos no ambiente da computação gráfica, entendendo suas particularidades e características. Com as habilidades adquiridas o aluno deverá saber produzir imagens digitais, elementos vetoriais e executar projetos gráficos para materiais impressos.</p> <p>1.2. Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Inserir os alunos no ambiente do desenho vetorial;• Proporcionar conhecimentos de uso da ferramenta Adobe Illustrator, suas características e potencialidades;• Capacitar os estudantes através de projetos que tenham aplicações práticas que reprodução condições reais do mercado de trabalho;• Apresentar os alunos ao ambiente da imagem bitmap e suas características;• Utilizar a ferramenta Adobe Photoshop e entender suas aplicações para o design;• Conhecer a ferramenta Adobe InDesign e aplicar seu uso em atividades diversas.	
4) CONTEÚDO	

4) CONTEÚDO
<ul style="list-style-type: none"> • Teoria Básica - introdução ao Conteúdo; • Arquivos Vetoriais: O que são e quais suas características; • Tipos de arquivos vetoriais; • Adobe Illustrator - Introdução às Ferramentas; • Entendendo as formas básicas abertas e fechadas: quadrados, triângulos, círculos e segmentos de linha; • Curvas de bezier: criação, edição e principais comportamentos; • Edição de formas básicas: Propriedades de contorno e preenchimento - Menu Traçado, Ferramentas Mesclagem, Gradiente e Malha; • Criando formas mais complexas: Ferramenta Pathfinder; • Vetorizando desenhos a partir de referenciais desenhados à mão; • Formatos de arquivo vetoriais para exportação. • Ferramentas de pintura básica • Ferramentas de edição de imagens • Ferramenta de camadas, efeitos especiais e transparências • Formatos de Arquivo (importação e exportação) • Ilustrações criativas • Montagens fotográficas e colagens • Simulação realista (mock-ups digitais) • Introdução ao Adobe Indesign • Ferramentas de Diagramação (texto, imagens e Ilustrações) • Composição de páginas • Estilos de parágrafo e caracteres • Aplicações práticas do InDesign

5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS
<p>Aula expositiva e atividades individuais - Introdução com a teoria do assunto, explicando seu contexto e aplicações além do modo de execução que irão dar subsídios para os projetos que serão realizados individualmente.</p> <p>Os alunos serão examinados de acordo com as entregas das atividades práticas, de forma a verificar sua evolução e identificar possíveis falhas na aprendizagem para serem corrigidas.</p> <p>Haverão atividades para nota que também permitirão aferir o desenvolvimento dos estudantes. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).</p>

6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS
<p>O professor utilizará computador conectado ao Datashow para projeção da sua tela, de modo que os alunos consigam visualizar a execução passo a passo das tarefas além de tirar dúvidas sobre processos. Os estudantes utilizarão os equipamentos do laboratório.</p>

7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS						
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Local/Empresa</th> <th style="width: 30%;">Data Prevista</th> <th style="width: 40%;">Materiais/Equipamentos/Ônibus</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Não se Aplica</td> </tr> </tbody> </table>	Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus	Não se Aplica		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus				
Não se Aplica						

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
14 de Julho de 2022 1.ª aula (3h/a)	1. Semana Acadêmica
15 de Julho de 2022 2ª aula (3h/a)	

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
<p>21 de Julho de 2022 3.^a aula (3h/a)</p> <p>22 de Julho de 2022 4.^a aula (3h/a)</p>	<p>2. Introdução ao Conteúdo</p> <p>2.1. Resumo Programático</p> <p>2.2. Formas de avaliação</p> <p>2.3. Exposição do conteúdo que será trabalhado no semestre</p> <p>2.4. Dúvidas e respostas aos alunos</p>
<p>28 de Julho de 2022 5.^a aula (3h/a)</p> <p>29 de Julho de 2022 6.^a aula (3h/a)</p>	<p>3. Introdução ao Adobe Illustrator</p> <p>3.1. Usos e aplicações</p> <p>3.2. Apresentação da Interface</p> <p>3.2. Ferramentas básicas</p>
<p>04 de Agosto de 2022 7.^a aula (3h/a)</p> <p>05 de Agosto de 2022 8.^a aula (3h/a)</p>	<p>4. Introdução ao Adobe Illustrator (continuação)</p> <p>4.1. Ferramentas de construção de formas básicas</p> <p>4.2. Pequenos exercícios para ambientação</p>
<p>11 de Agosto de 2022 9.^a aula (3h/a)</p> <p>12 de Agosto de 2022 10.^a aula (3h/a)</p>	<p>5. Primeiras aplicações práticas</p> <p>5.1. Ferramentas de seleção de forma, seleção direta e edição de pontos</p> <p>5.2. Ferramentas de construção de curvas de bezier e edição de fome</p>
<p>18 de Agosto de 2022 11.^a aula (3h/a)</p> <p>19 de Agosto de 2022 12.^a aula (3h/a)</p>	<p>6. Primeiras aplicações práticas</p> <p>6.1. Ferramenta de Grid</p> <p>6.2. Ferramenta para Guias de página</p> <p>6.3. Ferramenta de texto</p>
<p>25 de Agosto de 2022 13.^a aula (3h/a)</p> <p>26 de Agosto de 2022 14.^a aula (3h/a)</p>	<p>7. Apresentação de Novas Ferramentas</p> <p>7.1. Funções de alinhamento de formas</p> <p>7.2. Distribuição e organização de elementos na página</p>
<p>01 de Setembro de 2022 15.^a aula (3h/a)</p> <p>02 de Setembro de 2022 16.^a aula (3h/a)</p>	<p>8. Apresentação de Novas Ferramentas</p> <p>8.1. Construtor de Formas (Pathfinder)</p> <p>8.2. Ferramenta Gradiente</p> <p>8.3. Ferramenta Mesclagem</p> <p>8.4 Ferramenta Malha</p>
<p>08 de Setembro de 2022 17.^a aula (3h/a)</p> <p>09 de Setembro de 2022 18.^a aula (3h/a)</p>	<p>Avaliação 1 (A1): Atividade para nota - vetorização de pictogramas</p>
<p>15 de Setembro de 2022 19.^a aula (3h/a)</p> <p>16 de Setembro de 2022 20.^a aula (3h/a)</p>	<p>10. Introdução ao Adobe Photoshop</p> <p>10.1. Usos e aplicações</p> <p>10.2. Apresentação da Interface</p> <p>10.3. Ferramentas básicas</p> <p>10.4. Ferramentas de seleção de formas</p> <p>10.5. Pequenos exercícios para ambientação</p>

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
<p>22 de Setembro de 2022 21.ª aula (3h/a)</p> <p>23 de Setembro de 2022 22ª aula (3h/a)</p>	<p>11. Introdução ao Adobe Photoshop (continuação)</p> <p>11.1. Criação de seleções</p> <p>11.2. Retoques de imagens</p> <p>11.3. Edição e ajustes de cores</p> <p>11.4. Adicionar texto e formas</p> <p>11.5 Combinar imagens</p> <p>11.6 Filtros de edição da imagem</p>
<p>29 de Setembro de 2022 23.ª aula (3h/a)</p> <p>30 de Setembro de 2022 24ª aula (3h/a)</p>	<p>12. Exercícios práticos</p> <p>12.1. Aplicação dos conteúdos em ilustração digitais</p>
<p>06 de Outubro de 2022 25.ª aula (3h/a)</p> <p>07 de Outubro de 2022 26ª aula (3h/a)</p>	<p>Avaliação 2 (A2): Atividade para nota - Ilustração Digital</p>
<p>13 de Outubro de 2022 27.ª aula (3h/a)</p> <p>14 de Outubro de 2022 28ª aula (3h/a)</p>	<p>14. Introdução ao Adobe InDesign</p> <p>14.1. Usos e aplicações</p> <p>14.2. Apresentação da Interface</p> <p>14.3. Ferramentas básicas</p> <p>14.4. Ferramentas de seleção de formas</p> <p>14.5. Pequenos exercícios para ambientação</p>
<p>20 de Outubro de 2022 29.ª aula (3h/a)</p> <p>21 de Outubro de 2022 30ª aula (3h/a)</p>	<p>15. Introdução ao Adobe InDesign (continuação)</p> <p>15.1. Trabalhando com páginas</p> <p>15.2. Páginas principais</p> <p>15.3. Guias e Grids</p> <p>15.4. Criação de Estilos de Parágrafo e Caractere</p>
<p>22 de Outubro de 2022 31.ª aula (3h/a)</p> <p>27 de Outubro de 2022 32ª aula (3h/a)</p>	<p>16. Exercícios práticos</p> <p>16.1. Diagramação a partir de grids básicos</p> <p>16.2. Composição de conteúdos sobre os grids</p>
<p>03 de Novembro de 2022 33.ª aula (3h/a)</p> <p>04 de Novembro de 2022 34ª aula (3h/a)</p>	<p>17. Exercícios práticos (continuação)</p> <p>17.1. Desenvolvimento de página impressa a partir de um projeto gráfico</p>
<p>10 de Novembro de 2022 35.ª aula (3h/a)</p> <p>11 de Novembro de 2022 36ª aula (3h/a)</p>	<p>18. Novas ferramentas</p> <p>18.1. Ferramentas para diagramação e criação de projeto gráfico</p>
<p>12 de Novembro de 2022 37.ª aula (3h/a)</p> <p>17 de Novembro de 2022 38ª aula (3h/a)</p>	<p>Avaliação 3 (A3): Atividade para nota - Criação e desenvolvimento de material impresso.</p>

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
18 de Novembro de 2022 39.ª aula (3h/a)	Recebimento de trabalhos remanescentes e atividades para recomposição de nota
19 de Novembro de 2022 40ª aula (3h/a)	
9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	9.2) Bibliografia complementar
<p>ALVES, Willian Pereira. Adobe Illustrator CS6 – Descobrimo e Conquistando. São Paulo: Editora Erica, 2012.</p> <p>ANDRADE, Marcos Serafim de. Adobe Photoshop CC. 4. ed. São Paulo: Editora SENAC.</p> <p>FIDALGO, Willian Pereira. Adobe Photoshop CS6 em Português – Imagens Profissionais e Técnicas para Finalização e Impressão. São Paulo: Editora Erica, 2012.</p> <p>GREENBERG, Adele Droblas; GREENBERG, Seth. Photoshop. São Paulo: Makron Books, c1996.</p>	<p>ALSPACH, Ted. Guia incrível do Photoshop. São Paulo: Makron Books, 1996.</p> <p>ANDRADE, Marcus Serafim. Adobe Illustrator CS6. São Paulo: Senac SP, 1ª Edição. Editora 2AB.</p> <p>AZEVEDO, Eduardo [ET AL.]. Computação Gráfica: Teoria e Prática. São Paulo: Campus/Elsevier, 2008.</p> <p>DEL VECHIO, Gustavo. Design Gráfico com Adobe Illustrator. Um Guia Para Profissionais e Estudantes de Artes e Design. 1. ed. São Paulo: Elsevier, 2012.</p> <p>FAULKNER, Andrew; CHAVEZ, Conrad; MENEZES. Adobe Photoshop CC (2015). 1ª. ed. São Paulo: Bookman, 2016.</p> <p>JUNIOR, Gamba. Computação Gráfica para Designers: Dialogando com as caixinhas de diálogo. São Paulo: Editora 2AB.</p> <p>JUNIOR, Gamba. Computação Gráfica para Designers: Dialogando com as caixinhas de diálogo. São Paulo: Editora 2AB.</p> <p>KELBY, Scott. Photoshop 7: truques espertos. Tradução de Kirsten Woltmann. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2007.</p> <p>TALVANES, Alessandro. Adobe Illustrator CC - A Arte de Vetorizar. 1. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015.</p> <p>WEINSMAN Gamba. ILLUSTRATOR CC. São Paulo: Editora 2AB.</p> <p>WOOD, Brian. Adobe Illustrator CC Classroom in a Book. São Paulo: 2017.</p>

<p>JULIO CEZAR NEGRI</p> <p>Professor</p> <p>Componente Curricular Computação Gráfica 1</p>	<p>Alan Rene Lopes Neves</p> <p>Coordenador</p> <p>Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico</p>
---	---

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 07:45:04.
- Julio Cezar Negri Ramos, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 15/07/2022 22:24:50.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 373853
Código de Autenticação: 4f76df290d



Documento Digitalizado Público

Comp Gráfica

Assunto: Comp Gráfica

Assinado por: Jacqueline Facco

Tipo do Documento: Plano de Ensino

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 19:49:13.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 499334

Código de Autenticação: fa70ba54e9





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 39/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico

Ano 2022

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Criatividade
Abreviatura	Criativ.
Carga horária total	40
Carga horária/Aula Semanal	2 h/a
Professor	Eliseu Vailant
Matrícula Siape	269272
2) EMENTA	
O conteúdo teórico e prático do assunto Criatividade foi concebido para que o aluno desenvolva suas capacidades criativas; para isso, ele tem que conhecer os fundamentos teóricos do conceito de criatividade e as técnicas criativas básicas que deverá usar no trabalho prático: conceito de criatividade, pesquisa sobre criatividade, principais técnicas de criatividade e habilidades do pensamento criativo.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
Adquirir conhecimentos teóricos sobre criatividade. Conhecer as definições do termo, a pesquisa e os aspectos que a influenciam; - Adquirir conhecimentos teóricos sobre técnicas criativas e poder aplicar conhecimentos em casos práticos e trabalhos de grupo; - Adquirir conhecimento dos processos criativos de mensagens persuasivas em diferentes mídias e suportes ensaiando a criação em diferentes formatos de comunicação através de práticas individuais e trabalho coletivo; - Definir os perfis profissionais em que a criatividade seja um elemento-chave e localizar estes perfis em diferentes tipos de empresas de design e comunicação, o que lhes permitirá promover seus estudos teórico-práticos com motivação e tenacidade; - Gerar atitude criativa que permita inovar em qualquer um dos campos em que se trabalhe.	
4) CONTEÚDO	
Onde está a criatividade?; Todos somos criativos; A personalidade criativa; O trabalho criativo; O fluir da criatividade; Ambientes criativos.	
5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS	

5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS
<p>Todas as atividades são práticas, no sentido de desenvolver as habilidades manuais e principalmente a capacidade criativa do aluno.</p> <p>Os trabalhos são individuais e a avaliação leva em consideração o processo evolutivo das atividades, levando-se em consideração, sua criatividade e capacidade de solucionar problemas. Tendo nota conceito de 0 a dez.</p>

RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS
--

Os materiais utilizados são os mais variados tipos de matéria prima: Madeira, massa cerâmica, Papel, etc.

7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS
--

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11/07/2022 a 15/07/2022 1.ª aula (2h/a)	Atividades acadêmicas -
18/07/2022 2.ª aula (2h/a)	Onde está a criatividade?; Todos somos criativos;
25/07/2022 a 30/07/2022 3.ª aula (2 h/a)	Onde está a criatividade?; Todos somos criativos;
01/08/2022 a 06/08/2022 4.ª aula (2 h/a)	A personalidade criativa; O trabalho criativo;
08/08/2022 a 13/08/2022 5.ª aula (2 h/a)	A personalidade criativa; O trabalho criativo;
15/08/2022 a 20/08/2022 6.ª aula (2 h/a)	O fluir da criatividade; Ambientes criativos.
22/08/2022 a 27/08/2022 7.ª aula (2h/a)	O fluir da criatividade; Ambientes criativos.
29/08/2022 a 03/09/2022 8.ª aula (2h/a)	Processos criativos.

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
05/09/2022 a 10/09/2022 9.ª aula (2h/a)	Análise das atividades desenvolvidas, atribuindo conceito e corrigindo as falhas e atribuindo conceito
12/09/2022 a 17/09/2022 10.ª aula (2h/a)	Processos criativos
19/09/2022 a 24/09/2022 11.ª aula (2h/a)	Processos criativos
26/09/2022 a 01/10/2022 12.ª aula (2h/a)	Processos criativos
03/10/2022 a 08/10/2022 13.ª aula (2h/a)	Análise das atividades desenvolvidas, atribuindo conceito e corrigindo as falhas e atribuindo conceito
10/10/2022 a 15/10/2022 14.ª aula (2h/a)	Processos criativos
17/10/2022 a 22/10/2022 15.ª aula (2h/a)	Processos criativos
24/10/2022 a 29/10/2022 16.ª aula (2h/a)	Processos criativos
31/10/2022 a 05/11/2022 17.ª aula (2h/a)	Processos criativos
07/11/2022 a 12/11/2022 18.ª aula (2h/a)	Processos criativos
14/11/2022 a 19/11/2022 19.ª aula (2h/a)	Período de recuperação de aprendizagem

9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	9.2) Bibliografia complementar
GOMES, Luiz Vidal Negreiros. Criatividade: projeto, desenho, produto. Santa Maria, RS. Schds, 2004. KAMINSKI, Paulo Carlos. Desenvolvendo produtos com planejamento, criatividade e qualidade. [S.l.]: Livros Técnicos e Científicos, 2000. PEREIRA FILHO, Rodolfo Rodrigues; ROCHA, Sílvia Renata Medina da; SILVEIRA, Isabella Signorelli. Criatividade e modelos mentais. Rio de Janeiro. Qualitymark, 2005.	ARAUJO FILHO, Geraldo Ferreira de. A criatividade corporativa: na era dos resultados. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2003. KNELLER, George Frederick. Arte e ciência da criatividade. São Paulo. IBRASA, 1978. LIMA NETTO, Roberto. A criatividade do rei: um método fácil para você se tornar mais criativo. Rio de Janeiro. Ediouro, 2004. OSTROWER, Fayga. Criatividade e processos de criação. Petrópolis, Rio de Janeiro. Vozes, 2010. SOUTIER, Velcy. Design gráfico e criatividade = Design gráfico y creatividad. Porto Alegre, RS. Mercado Aberto, 1993.

Eliseu Cesar Miranda Vailant
Professor
Componente Curricular Criatividade

Alan Rene Lopes Neves
Coordenador
Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 08:08:48.
- **Eliseu Cesar Miranda Vailant**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 11/07/2022 23:10:29.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 11/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 371660
Código de Autenticação: 6ab998bf40



Documento Digitalizado Público

Criatividade - 1ºP

Assunto: Criatividade - 1ºP

Assinado por: Jacqueline Facco

Tipo do Documento: Plano de Ensino

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 19:50:02.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 499335

Código de Autenticação: 94fa1445eb





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 37/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Licenciatura, Tecnólogo e/ou Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico

Ano 2022

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Plástica I
Abreviatura	Plast I
Carga horária total	40
Carga horária/Aula Semanal	2 h/a
Professor	Eliseu Vailant
Matrícula Siape	269272
2) EMENTA	
Conhecimento da matéria prima, do instrumental e equipamentos; experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional; conhecimento dos materiais, meios, tecnologias e linguagens na construção de um projeto; capacidade em desenvolver processo de criação de objetos tridimensionais (mockup).	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
Desenvolver habilidades que contribuam para a execução de projetos tridimensionais; - aplicar técnicas de execução, acabamentos e utilização de tecnologias de novos materiais; - consciência crítica sobre o uso das tecnologias e suas aplicações.	
4) CONTEÚDO	
Tipos de matéria prima - Existentes; - Novas (sustentáveis); Tipos de ferramentas e máquinas; Técnicas de reprodução - Modelos; - Protótipos; - Matrizes Manuais e seus respectivos moldes; Gênese do volume a partir de uma estrutura bidimensional; Estudo dos mecanismos primários e elementares para a elaboração de formas tridimensionais; Modelo analítico das formas da natureza como base para a geração da forma (biônica); Número de ouro; Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis.	
5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS	

5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS
<p>Todas as atividades são práticas, no sentido de desenvolver as habilidades manuais e a capacidade criativa do aluno.</p> <p>Os trabalhos são individuais e a avaliação leva em consideração o processo evolutivo das atividades, levando em consideração: Acabamento, criatividade, empatia, etc. Tendo nota conceito de 0 a dez.</p>

RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS
--

Os materiais utilizados são os mais variados tipos de matéria prima, mas principalmente os papéis.
--

7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS
--

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11/07/2022 a 15/07/2022 1.ª aula (2h/a)	Atividades acadêmicas -
18/07/2022 2.ª aula (2h/a)	Tipos de matéria prima - Existentes; - Novas (sustentáveis)
25/07/2022 a 30/07/2022 3.ª aula (2 h/a)	Tipos de matéria prima - Existentes; - Novas (sustentáveis)
01/08/2022 a 06/08/2022 4.ª aula (2 h/a)	Tipos de ferramentas e máquinas;
08/08/2022 a 13/08/2022 5.ª aula (2 h/a)	Tipos de ferramentas e máquinas;
15/08/2022 a 20/08/2022 6.ª aula (2 h/a)	Técnicas de preparo e manuseio;
22/08/2022 a 27/08/2022 7.ª aula (2h/a)	Técnicas de reprodução - Modelos; - Protótipos; - Matrizes Manuais e seus respectivos moldes
29/08/2022 a 03/09/2022 8.ª aula (2h/a)	Técnicas de reprodução - Modelos; - Protótipos; - Matrizes Manuais e seus respectivos moldes

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
05/09/2022 a 10/09/2022 9.ª aula (2h/a)	Análise das atividades desenvolvidas, atribuindo conceito e corrigindo as falhas e atribuindo conceito
12/09/2022 a 17/09/2022 10.ª aula (2h/a)	Gênese do volume a partir de uma estrutura bidimensional; Estudo dos mecanismos primários e elementares para a elaboração de formas tridimensionais;
19/09/2022 a 24/09/2022 11.ª aula (2h/a)	Gênese do volume a partir de uma estrutura bidimensional; Estudo dos mecanismos primários e elementares para a elaboração de formas tridimensionais;
26/09/2022 a 01/10/2022 12.ª aula (2h/a)	Modelo analítico das formas da natureza como base para a geração da forma (biônica); Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis.
03/10/2022 a 08/10/2022 13.ª aula (2h/a)	Análise das atividades desenvolvidas, atribuindo conceito e corrigindo as falhas e atribuindo conceito
10/10/2022 a 15/10/2022 14.ª aula (2h/a)	Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis.
17/10/2022 a 22/10/2022 15.ª aula (2h/a)	Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis.
24/10/2022 a 29/10/2022 16.ª aula (2h/a)	Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional
31/10/2022 a 05/11/2022 17.ª aula (2h/a)	Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional
07/11/2022 a 12/11/2022 18.ª aula (2h/a)	Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional
14/11/2022 a 19/11/2022 19.ª aula (2h/a)	Período de recuperação de aprendizagem

9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	9.2) Bibliografia complementar
ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: Uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Edusp, 1980. MAYER, Ralph. Manual do Artista: De Técnicas e Materiais. São Paulo: Martins Fontes, 1999. WONG, Wucius. Princípio da forma e do desenho. São Paulo: Martins Fontes, 2001.	ARCHER, Michel. ARTE CONTEMPORANEA: UMA HISTORIA CONCISA. São Paulo: Martins Fonte, 2001. FONTOURA, Ivens. Decomposição da forma: Manipulação da forma como instrumento para a criação. Itaipu, 1982. OSTROWER, Fayga. Criatividade e Processos de Criação. Petrópolis: Vozes, 2002. OSTROWER, Fayga. Universos da Arte. Rio de Janeiro: Campus, 1996. TUCKER, William. A Linguagem da Escultura. São Paulo: Cosac &Naify, 1999.

Eliseu Cesar Miranda Vailant
Professor
Componente Curricular Plástica I

Alan Rene Lopes Neves
Coordenador
Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 08:10:46.
- **Eliseu Cesar Miranda Vailant**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 11/07/2022 22:21:59.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 11/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 371656

Código de Autenticação: 1c17ffd05e



Documento Digitalizado Público

Plastica I - 1ºP

Assunto: Plastica I - 1ºP

Assinado por: Jacqueline Facco

Tipo do Documento: Plano de Ensino

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 19:51:06.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 499337

Código de Autenticação: 449fd0374e





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 15/2022 - COLINCOCC/DAEBPCC/DEBPCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR DAS LICENCIATURAS

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Designer Gráfico

Semestre Letivo: 2022.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Componente Curricular	Produção Textual I
Abreviatura	-----
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	20h/a
Professor	Érica Luciana de Souza Silva
Matrícula Siape	2397844

2) EMENTA

Tipologia textual - conteúdo, linguagem e estrutura de textos narrativos, descritivos e dissertativos. Redação científica: resumo, resenha, curriculum vitae. O texto dissertativo e a sua estrutura. Linguagem e argumentação. A organização micro e macroestrutural do texto: coesão e coerência.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Capacitar o aluno a melhorar a compreensão, organização e a redação de textos narrativos, descritivos e dissertativos e elaborar textos relacionados com o curso.

4) CONTEÚDO

4) CONTEÚDO

Tipos de textos: narrativos, descritivos e dissertativos: definição, objetivos e estrutura; O texto dissertativo; Objetivos; Delimitação do tema e definição da tese; Planejamento do texto; Estrutura: introdução, desenvolvimento e conclusão; Linguagem e argumentação; Estratégias argumentativas e recursos retóricos utilizados na elaboração de textos acadêmicos argumentativos; Refutação de argumentos, falácias e sofismas; A microestrutura textual: Mecanismos de coesão: operadores argumentativos, uso de pronomes relativos e das conjunções; A macroestrutura textual; Fatores de coerência - intenção e inferência; Elaboração de curriculum vitae; Resumo/resenha; Revisão de noções gramaticais básicas: Concordância nominal e verbal; Regência nominal e verbal.

5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aulas expositivas, uso de mídias digitais, trabalhos em grupos, avaliações individuais.

6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Textos impressos, textos digitais, documentários, filmes, sites.

7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
---------------	------------------	-------------------------------

Obs.: Disponibilidade a ser analisada junto à coordenação do curso no decorrer do semestre letivo.

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11/07/2022	
1.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">Linguagem verbal e não-verbal
18/07/2022	
2.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">Texto literário e não-literário
25/07/2022	
3.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">Texto jornalístico e publicitário
01/08/2022	
4.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">Resumo e resenha

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

08/08/2022

5.^a semana de aula
(2h/a) • Coesão

15/08/2022

6.^a semana de aula
(2h/a) • Coesão

22/08/2022

7.^a semana de aula
(2h/a) • Coerência

27/08/2022

Sábado letivo • Coerência

8.^a semana de aula

29/08/2022

9.^a semana de aula
(2h/a) • Intertextualidade

05/09/2022

10.^a semana de aula
(2h/a) • 1^a trabalho (A1)

12/09/2022

11.^a semana de aula
(2h/a) • Texto descritivo, expositivo

19/09/2022

12.^a semana de aula
(2h/a) • Texto narrativo

26/09/2022

13.^a semana de aula
(2h/a) • 2^a trabalho (A2)

03/10/2022

14.^a semana de aula
(2h/a) • Pronome relativo

08/10/2022

Sábado letivo
15.^a semana de aula
(2h/a) • Pronome relativo

10/10/2022

16.^a semana de aula
(2h/a) • Concordância verbal e nominal

17/10/2022

17.^a semana de aula
(2h/a) • Uso da vírgula

24/10/2022

18.^a semana de aula
(2h/a) • 3^a avaliação (A3)

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

31/11/2022

19ª semana de aula
(2h/a) • Vista de provas

07/11/2022

20.ª semana de aula
(2h/a) • Avaliação: P3.

9) BIBLIOGRAFIA

9.1) Bibliografia básica

BECHARA, Evanildo. Moderna gramática portuguesa. 37. ed. rev. ampl. Rio de Janeiro: Lucerna, 2001.

GARCIA, Othon M. Comunicação em prosa moderna. 26. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

PLATÃO & FIORINI. Para entender o texto. 16. ed. Paulo: Ática, 2002.

9.2) Bibliografia complementar

CARNEIRO, Agostinho Dias. Redação em construção: a escrita do texto. 2. ed. São Paulo: Moderna, 2001.

INFANTE, Ulisses. Do texto ao texto: curso prático de leitura e

Érica Luciana de Souza
Silva

Mat. 2397844

Professor

Édma Regina Peixoto Barreto Caiafa
Balbi

Mat. 260414

Coordenador Colinco

COORDENACAO DA AREA DE LINGUAGENS E CODIGOS

Documento assinado eletronicamente por:

- Edma Regina Peixoto Barreto Caiafa Balbi, COORDENADOR - RPS - COLINCOCC, COORDENACAO DA AREA DE LINGUAGENS E CODIGOS, em 18/07/2022 15:14:54.
- Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 22/06/2022 14:50:56.
- Erica Luciana de Souza Silva, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DA AREA DE LINGUAGENS E CODIGOS, em 22/06/2022 10:20:26.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 22/06/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 365305

Código de Autenticação: 6dd6b3dee6



Documento Digitalizado Público

Prod e Interp de Texto - 1ºP

Assunto: Prod e Interp de Texto - 1ºP

Assinado por: Jacqueline Facco

Tipo do Documento: Plano de Ensino

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 19:52:01.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 499338

Código de Autenticação: 409db0dc65





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 55/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso Superior: Bacharelado em Design

1º Semestre / 2022 (Letivo de 11 de julho a 11 de novembro de 2022)

Cultura e Design (eixo tecnológico)

Ano 2022

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	(HISTORIA DO DESIGN - 218)
Abreviatura	(20221.166.1D - 188340 - CBDG.6)
Carga horária total	(40)
Carga horária/Aula Semanal	(2)
Professor	(Leandro do Nascimento Vieira de Souza)
Matrícula Siape	(2530694)

2) EMENTA
Estudo e aprofundamento a respeito da História do ensino do Design nos países preponderantes nessa área cronologicamente, por sua vez, um ensino resultante da junção entre a história das técnicas de reprodução gráfica em série com a História das Artes. Conhecimento das questões sobre formas e conteúdos, funcionalidade e estética nos projetos gráficos.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
<p>OBJETIVO GERAL</p> <p>Estruturar o bacharelado ao grau de designer gráfico conhecedor, habilitando-o ao conhecimento revelador dos fundamentos históricos de sua atividade profissional.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none">- Saber quais principais conceitos advindos das revoluções mais importantes do mundo;- Posicionar cronologicamente os fatos, os países, as datas e as pessoas mais relevantes para surgimento da profissão;- Discernir industrialismo, capitalismo e contextos mundiais como bases estruturais da história do ensino do Design;- Reconhecer as três principais escolas que tornaram a Alemanha o "berço do Design";- Identificar pensamentos e obras de arte das vanguardas artísticas do início do século XX;- Reconhecer que o curso superior de Design no IF Fluminense têm descendência acadêmica alemã ao longo das décadas;- Diferenciar projetos que geram a cultura material, dos projetos que sustentam a cultura visual das sociedades.

4) CONTEÚDO

4) CONTEÚDO
<p>Exposição Universal da Indústria em 1851; Revolução Norte-Americana; Revolução Francesa;</p> <p>Século XIX predomínio inglês; Século XX dominação norte americana; Peter Behrens. Nikolaus Pevsner; Primeira e Segunda Guerra Mundial;</p> <p>Revoluções Industriais; Modos de produção; Necessidade fabril do designer de produto; Surgimento das demandas para designer gráfico; Capitalismo e obsolescência programada;</p> <p>Projeto Werkbund, Escola Bauhaus, Escola de Ulm. Muthesius, Gropius e Max Bill; Surrealismo. Art Nouveau, Art Dèco, Construtivismo, Dadaísmo, De Stijl e Cubismo; Professores da ESDI; Professores da UFRJ; Professores do IFFluminense; Descendência da grade curricular do Desenho Industrial ao Design Gráfico;</p> <p>Análise paramétrica por subsistemas: cadeira e luminária; Análise informacional por núcleos: marcas gráficas e impressos populares.</p>

5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS
<p>CINCO serão as estratégias em HISTORIA DO DESIGN providenciando o ensino aprendizagem. Elas serão mescladas ao longo do período conforme planejamento das atividades entregues em semanas alternadas com as semanas de aprofundamento de conteúdo, e estruturação de um trabalho final necessariamente em grupo, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aula expositiva dialogada - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes. • Estudo dirigido - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo a socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida. • Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão. • Pesquisas - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos. • Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS
<p>Quadro branco, projetor de imagens datashow, fichas, apostilas, cards. Sala de aula física 511 no quinto andar do Bloco G e como instrumentos avaliativos: seminário com temas em história no valor de 40 pontos em grupo, uma prova no valor de 10 pontos (segunda metade do período letivo). E entregas de atividades textuais e exercícios com conteúdos no total de 5 e na soma de 50 pontos (primeira metade do período letivo) Todas as atividades serão avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir de critérios para cada caso. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de pontos ao longo do período inteiro letivo. que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez) mesmo que a soma seja 100 pontos no final.</p>

7) VISITAS TÉCNICAS ENTREGAS PRÁTICAS DE ATIVIDADES		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
sem identificação	sem identificação	- infelizmente não haverá VISITA HISTORICA AO CENTRO DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO por falta de verba comunicada por estâncias superiores e isso prejudica demais a formação de repertório visual, vivencial e cultural dos estudantes deste curso superior.

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
<p>11 a 15 de julho de 2022</p> <p>Dias dedicados às palestras instrutivas ao Curso e à área aberta a todos estudantes</p> <p>1.ª aula (2 h/a) será em 21.07.2022</p> <p>18:20h até 20:00h</p>	<p>PRIMEIRA SEMANA 2h/a</p> <p>Saber quais principais conceitos advindos das revoluções mais importantes do mundo e as bases fundamentais desta disciplina;</p>

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
<p>2.^a aula (2 h/a) será em 28.07.2022 18:20h até 20:00h</p>	<p>SEGUNDA SEMANA 2h/a</p> <p>Posicionar cronologicamente os fatos, os países, as datas e as pessoas mais relevantes para surgimento da profissão com foco nas revoluções e nas exposições industriais;</p>
<p>3.^a aula (2 h/a) será em 04.08.2022 18:20h até 20:00h</p>	<p>TERCEIRA SEMANA 2h/a</p> <p>Discernir industrialismo, capitalismo e contextos mundiais como bases estruturais da história do ensino do Design, das guerras mundiais e do passar dos séculos;</p>
<p>4.^a aula (2 h/a) será em 11.08.2022 18:20h até 20:00h</p> <p>5.^a aula Sábado letivo como extensão de fixação dia 13.08 (2 h/a) 14:10h até 15:50h</p>	<p>QUARTA SEMANA 4h/a</p> <p>Reconhecer as três principais escolas que tornaram a Alemanha o "berço do Design" e as personalidades mais importantes da história;</p>
<p>6.^a aula (2 h/a) será em 18.08.2022 18:20h até 20:00h</p>	<p>QUINTA SEMANA 2h/a</p> <p>Identificar pensamentos e obras de arte das vanguardas artísticas do início do século XX e os modos de produção que existiram e existem nos países do mundo;</p>
<p>7.^a aula (2 h/a) será em 25.08.2022 18:20h até 20:00h</p>	<p>SEXTA SEMANA 2h/a</p> <p>Reconhecer que o curso superior de Design no IF Fluminense tem descendência acadêmica alemã ao longo das décadas por meio das escolas de projeto iniciadas no Brasil em 1963;</p>
<p>8.^a aula (2 h/a) será em 01.09.2022 18:20h até 20:00h</p>	<p>SÉTIMA SEMANA 2h/a</p> <p>Diferenciar projetos que geram a cultura material, dos projetos que sustentam a cultura visual das sociedades abordando outras vanguardas artísticas as quais serviram de base gráfica e estética;</p>

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
<p>9ª aula (2 h/a) será em 08.09.2022 18:20h até 20:00h</p> <p>10ª aula Sábado letivo como extensão de fixação dia 10.09 (2 h/a) 14:10h até 15:50h</p>	<p>OITAVA SEMANA 4h/a</p> <p>Concluir valores das vanguardas artísticas que mais demoraram a se encerrarem, obras e artistas;</p>
<p>11ª aula (2 h/a) será em 15.09.2022 18:20h até 20:00h</p>	<p>NONA SEMANA 2h/a</p> <p>Avaliação 1 (A1)</p> <p>Conclusão da primeira metade do período</p>
<p>12ª aula (2 h/a) será em 22.09.2022 18:20h até 20:00h</p>	<p>DECIMA SEMANA 2h/a</p> <p>Abordar teoricamente produções científicas sobre industrialismo e capitalismo;</p> <p>Conhecer um demonstrativo de análise paramétrica em design de produtos e análise informacional por núcleos em design gráfico;</p>
<p>13ª aula (2 h/a) será em 29.09.2022 18:20h até 20:00h</p>	<p>DECIMA PRIMEIRA SEMANA 2h/a</p> <p>Conhecer as três principais formas de reprodução histórica de seriação de desenhos e seus registros gráficos;</p>
<p>14ª aula (2 h/a) será em 06.10.2022 18:20h até 20:00h</p>	<p>DECIMA SEGUNDA SEMANA 2h/a</p> <p>Abordar teoricamente as questões da Bauhaus soviética no contexto internacional suas vantagens e limitações;</p>
<p>15ª aula (2 h/a) será em 13.10.2022 18:20h até 20:00h</p> <p>16ª aula Sábado letivo como extensão de fixação dia 22.10 (2 h/a) 14:10h até 15:50h</p>	<p>DECIMA TERCEIRA SEMANA 4h/a</p> <p>Entender como a história do design gráfico prossegue com a consolidação visual das redes sociais e acesso às mídias dinâmicas</p>
<p>17ª aula (2 h/a) será em 20.10.2022 18:20h até 20:00h</p>	<p>DECIMA QUARTA SEMANA 2h/a</p> <p>SEMINÁRIO DE HISTORIA</p> <p>Aprender os conteúdos trabalhados nas apresentações da PRIMEIRA semana do Seminário sobre Historia do Design.</p>
<p>18ª aula (2 h/a) será em 27.10.2022 18:20h até 20:00h</p>	<p>DECIMA QUINTA SEMANA 2h/a</p> <p>SEMINÁRIO DE HISTORIA</p> <p>Aprender os conteúdos trabalhados nas apresentações da SEGUNDA semana do Seminário sobre Historia do Design.</p>

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
19ª aula (2 h/a) será em 03.11.2022 18:20h até 20:00h	DECIMA SEXTA SEMANA 2h/a SEMINÁRIO DE HISTORIA Aprender os conteúdos trabalhados nas apresentações da TERCEIRA semana do Seminário sobre Historia do Design.
20ª aula (2 h/a) será em 10.11.2022 18:20h até 20:00h	DÉCIMA SÉTIMA SEMANA 2h/a A3 Avaliação para estudantes que não conseguiram média igual ou superior a 6,0
TOTAL	17 semanas perfazem as 40 h/a pois contam as aulas numeradas em 3 sábados letivos programados
9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	9.2) Bibliografia complementar
DENIS, Rafael Cardoso. Uma introdução à história do design. 3. ed. rev. São Paulo: E. Blücher, 2008. LINHA do tempo do design gráfico no Brasil. organização de textos Chico Homem de Melo. Organização e design Elaine Ramos. São Paulo: Cosac & Naify, 2011. LUPTON, ELLEN; MILLER, J. Abbot. ABC da bauhaus: a bauhaus e a teoria do design. Tradução de André Stolarski. São Paulo: Cosac & Naify, 2008. MEGGS, Philip B.; PURVIS, Alston W. História do design gráfico. Tradução Cid Knipel. São Paulo: Cosac & Naify, 2009.	ESQUEF, Marcos. Desenho Industrial e Desenvolvimentismo: As Relações Sociais de Produção do Design no Brasil. Rio de Janeiro: Synergia, 2011. GROPIUS, Walter. Bauhaus: nova arquitetura. 6. ed. São Paulo: Perspectiva, 2004. O DESIGN brasileiro antes do design: aspectos da história gráfica, 1870-1960. Organização de Rafael Cardoso Denis. São Paulo: Cosac & Naify, 2005. O DESIGN gráfico brasileiro: anos 60. Organização de Chico Homem de Melo. São Paulo: Cosac & Naify, 2008. SOUZA, Pedro Luiz Pereira de. Notas para uma história de design. 4. ed. Teresópolis, RJ: 2AB, 2008.

LEANDRO DO NASCIMENTO VIEIRA DE SOUZA
Professor
Componente Curricular HISTÓRIA DO DESIGN

ALAN RENE LOPES NEVES
Coordenador
Curso Superior Bacharelado em Design

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 07:56:17.
- **Leandro do Nascimento Vieira de Souza**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 15/07/2022 20:08:25.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 14/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 373218
Código de Autenticação: 81a8bf3d95



Documento Digitalizado Público

Hist do Design - 1ºP

Assunto: Hist do Design - 1ºP

Assinado por: Jacqueline Facco

Tipo do Documento: Plano de Ensino

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 19:52:49.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 499339

Código de Autenticação: ea3c256b85





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 68/2022 - CACLTC/DAESLCC/DIRESLCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1.º Semestre / 1º Período

Ano 2022-01

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	História da Arte
Abreviatura	HA
Carga horária total	80
Carga horária/Aula Semanal	4
Professor	Raquel Fernandes
Matrícula Siape	1658842
2) EMENTA	
<p>Estudo e desenvolvimento da produção artística, no campo das artes visuais, da Pré-história ao Renascimento; estudo e desenvolvimento da produção artística, no campo das artes visuais, no contexto histórico do Barroco aos séculos XIX e XX; Revolução Industrial e as correntes artísticas do século XIX; a arte e o poder; as vanguardas do século XX; aspectos da diáspora africana e da afrobrasilidade; sincretismo cultural e a influência dos costumes na nossa cultura; Rubem Valentim e o construtivismo simbólico; artistas modernos e contemporâneos; os indígenas e a estética da natureza em sintonia com o homem.</p>	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
<ul style="list-style-type: none">- Apreciar criticamente a produção artística no campo das artes visuais, dentro do seu contexto histórico, social e cultural, da pré-história ao Renascimento;- Identificar as obras de arte mais significativas, da Antiguidade ao Renascimento;- Analisar e refletir sobre a arte, partindo da leitura de obras expressivas, da Antiguidade ao Renascimento;- Analisar as manifestações artísticas mais importantes do Barroco ao século XIX e a primeira metade do século XX, examinando não somente os gêneros tradicionais (arquitetura, pintura e escultura) como também as novas formas expressivas surgidas no século XIX.	
4) CONTEÚDO	

4) CONTEÚDO		
<p>A arte da pré-história: pequenas esculturas, pinturas rupestres; A arte das primeiras civilizações: o Egito Antigo; A arte grega: período arcaico; formalismo clássico; o realismo do período helenístico; A arte romana. Artistas gregos em Roma. Desenvolvimento da arte romana até 550; A arte do Oriente: a arte indiana até os mongóis; a arte chinesa até o século XIV, uma tradição de paisagismo; a arte japonesa (o panorama inicial; influências da China e outros países; influências em épocas recentes); a arte bizantina (a individualidade dentro da conformidade); a arte islâmica (variações de estilo na arte islâmica); A arte romântica do século XI. O patrocínio das artes pela Igreja; A arte romântica do século XII. Reações à ostentação; Arte gótica (séculos XII e XIII); A arte gótica na França; A arte gótica fora da França; Arte gótica (séculos XIII e XIV); O gótico tardio; A arte da Renascença: humanismo e florescimento do classicismo; A arte da Renascença: a arte florentina; a arte italiana do final do século XV; Florença e Roma - a Alta Renascença; A Alta Renascença no norte da Itália; O Renascimento flamengo; A Renascença na Alemanha; A Renascença francesa; O Barroco; O Neoclássico; A pintura; A escultura; O Romantismo; Romantismo e classicismo romântico; A defesa da liberdade; A espiritualidade e o retorno ao religioso; A natureza; Novas visões do exótico; O redescobrimto da Idade Média; A pintura; A escultura; O Realismo; O despertar da consciência social; A natureza observada; O olho empírico; O proletariado e o nascimento da caricatura; Impressionismo e pontilhismo; O nascimento da modernidade; O movimento impressionista; A difusão do impressionismo na Europa; O pontilhismo e o neo-impressionismo; O simbolismo; A pintura; A renovação das artes aplicadas: William Morris e as ArtsandCrafts; A escultura: a singularidade de Rodin; A arquitetura neoclássica durante o século XIX; Da cultura clássica a cultura neoclássica; Arquitetura neoclássica; Classicismo romântico; Revolução Industrial e arquitetura; O Fauvismo e o expressionismo; A formação do fauvismo; O quebra-cabeça expressionista; O cubismo e Pablo Picasso; As conexões arte-ciência; Da "descomposição" analítica ao cubismo sintético; A escultura cubista; Pablo Picasso: fases azul e rosa; O futurismo; Apologia da técnica, do dinamismo e da modernidade; O "futurismo russo"; O vorticism inglês; As correntes abstratas; O neoplasticismo holandês; O construtivismo no contexto da revolução soviética; A Bauhaus e a redefinição das artes; Dadá e surrealismo; O dadaísmo; O surrealismo; A arquitetura antes do Movimento Moderno; O Modernismo e a renovação arquitetônica; Os precursores do Movimento Moderno; Tendências da arquitetura moderna do período entre guerras.</p>		
5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Aula expositiva dialogada, Estudos dirigidos, Atividades de produção Acadêmica individual; Atividade prática em grupo, Pesquisas e fruição com a arte. 		
6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS		
Sala de Aula do Ateliê 2 do andar do Curso de Arquitetura e Urbanismo; Computados, Televisão e Espaço Escolar como um todo.		
7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	
12 de julho de 2022 1.ª aula (4h/a)	1. Recepção dos discentes e acolhimento ao Presencial	
19 de julho de 2022 2.ª aula (4h/a)	2. Exposição do Conteúdo, apresentação, sistemas de avaliação, Linha do Tempo da História da Arte e introdução as teorias de análise	
26 de julho de 2022 3.ª aula (4h/a)	3. Introdução ao pensamento da História Arte. Mesopotâmia e Egito; Regras do trabalho individual	
02 de agosto de 2022 4.ª aula (4h/a)	4. Grécia e Roma - As questões das diferentes culturas basilares para o pensamento eurocêntrico que ditou a historiografia da Arte e da estética	
09 de agosto de 2022 5.ª aula (4h/a)	5. Idade Média: questões culturais e estéticas. A expansão do Cristianismo pela Arte	

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
16 de agosto de 2022 6.ª aula (4h/a)	6. Idade Média e Renascimento: Transição do pensamento teocêntrico para o antropocêntrico. Revisitação do Clássico, Cidade de Pompeia, Ascensão da intelectualidade e do pensamento crítico. Razão X Emoção
23 de agosto de 2022 7.ª aula (4h/a)	7. Barroco / Rococo e Neoclássico. Transição para a Arte Moderna
30 de agosto de 2022 8.ª aula (4h/a)	8. O surgimento da Fotografia / Art Nouveau / Impressionismo
03 de setembro de 2022 9.ª aula (4h/a)	Sábado Letivo: Os movimentos artísticos no Brasil a partir do trânsito diaspórico da Europa, África e América (Filme e debate)
06 de setembro de 2022 10.ª aula (4h/a)	10. Temas Transversais; dúvidas sobre a entrega do trabalho individual de P1; Revisão geral e apanhado das estéticas vistas até aqui.
13 de setembro de 2022 11.ª aula (4h/a)	11. Revolução Industrial e os diversos movimentos e mudanças arquitetônicas que se seguiram no século XX.
20 de setembro de 2022 12.ª aula (Xh/a)	12. Arte Moderna / Arte Contemporânea. Conceitos, teorias e fruição com a arte. O papel dos museus de arte.
27 de setembro 13.ª aula (4h/a)	Semana do Saber
04 de outubro de 2022 14.ª aula (4h/a)	14. Organização do Pensamento Curatorial e da Exposição de Trabalhos a ser montada. Temas transversais. Curadoria e Espaço Cenográfico
11 de outubro de 2022 15.ª aula (4h/a)	15. Filme Arte Afro-Brasileira. Debate e conversa sobre outras perspectivas históricas. Arte Afro-ameríndia na história e na contemporaneidade

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
18 de outubro de 2022 16.ª aula (4h/a)	16. Exposição e Montagem
22 de outubro de 2022 17.ª aula (4h/a)	17. Exposição / Montagem e Abertura
25 de outubro de 2022 18.ª aula (4h/a)	18.Arte Afro-Ameríndia e Outras estéticas. Interface e transitos disciplinares entre a Arte e a Arquitetura Européia e Afrodiaspórica
01 de novembro de 2022 19.ª aula (4h/a)	Debate e Avaliação do Conteúdo - Avaliação P3
08 de novembro de 2022 20.ª aula (4h/a)	Vistas de prova

9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	9.2) Bibliografia complementar
<p>ALAMBERT, Francisco. A semana de 22: a aventura modernista no Brasil. São Paulo: Scipione, 1994. ARTE nos séculos. São Paulo, 1969.</p> <p>BATTISTONI FILHO, DÚLIO. Pequena história da arte. 9. ed. Campinas: Papirus, 2001.</p> <p>CHENEY, Sheldon. História da arte. 1. ed. São Paulo: Rideel, 1995, 3v.</p> <p>CHILVERS, Ian (Compeorg.). Dicionário Oxford de arte. Tradução de Marcelo Brandão Cipolla; revisão técnica Jorge Lúcio de Campos. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.</p> <p>JANSON, H. W. (Horst Woldemar). História geral da arte. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.</p>	<p>ARTE nos séculos. São Paulo, 1969.</p> <p>BAUMGART, Fritz Erwin. Breve história da arte. Tradução de Marcos Holler. São Paulo: Martins Fontes, 1999.</p> <p>JANSON, Horst Woldemar. História geral da arte. São Paulo: Martins Fontes, 2001. 3v.</p> <p>HISTORIA del arte. Colombia: Editorial Norma, 1998.</p> <p>SOUZA, Marina de Mello e. África e Brasil africano. São Paulo: Ática, 2006. 175 p., il. color. ISBN (Broch.).</p> <p>FAURE, Élie. A arte renascentista. Tradução de Alvaro Cabral. São Paulo: Martins Fontes, 1990.</p>

Raquel Fernandes
Professor
Componente Curricular História da Arte

Alan Rene Lopes Neves
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO ACADEMICA DO CURSO SUPERIOR DE LICENCIATURA EM TEATRO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 07:42:19.
- **Raquel Fernandes**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENAÇÃO ACADEMICA DO CURSO SUPERIOR DE LICENCIATURA EM TEATRO, em 14/07/2022 21:43:04.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 14/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 373239

Código de Autenticação: 9e42390767



Documento Digitalizado Público

Hist da Arte - 1ºP

Assunto: Hist da Arte - 1ºP

Assinado por: Jacqueline Facco

Tipo do Documento: Plano de Ensino

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 19:53:38.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 499340

Código de Autenticação: 10d887a48b





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 26/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnólogo em Design Gráfico

1º Período

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2022/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Teoria da Percepção
Abreviatura	TP
Carga horária total	40
Carga horária/Aula Semanal	2
Professor	Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Matrícula Siape	364108
2) EMENTA	
Processo da percepção visual. Estudo da forma no campo bidimensional. Percepção e elementos plásticos na estruturação do espaço tridimensional.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
<ul style="list-style-type: none">Entender o processo de percepção visual e suas relações com os elementos plásticos responsáveis pela estruturação da forma no espaço bi e tridimensional;Saber articular os diversos elementos estruturadores da forma para a produção de imagens no espaço bi e tridimensional.	
1. 4) CONTEÚDO	
<ol style="list-style-type: none">Introdução ao estudo da teoria da percepção.Objeto: forma e conteúdo. Organização, ordenação e estruturação da forma.Orientação e direções espaciais. A imagem expressiva do espaço.Elementos específicos da expressão visual: ponto, linha, superfície, volume, luz e cor.Categorias conceituais: harmonia, contraste e equilíbrio. Análise formal de desenhos, pinturas e composições fotográficas.Teoria das cores: o fenômeno da percepção das cores; histórico; círculo cromático; cores aditivas e cores subtrativas; sistemas de cores (RGB e CMYK).Cores primárias e secundárias; cores complementares e cores análogas; gradação de cores; tons e matizes; monocromia, policromia e isocromia. Cores quentes e cores frias; subjetividade das cores; influências por vizinhança.Psicologia da forma (Gestalt). Fundamentação teórica da Gestalt.Análise das forças que regem a percepção das formas: forças internas e forças externas. Princípios básicos que regem as forças internas de organização.A percepção inconsciente. Estudos comparativos entre a percepção inconsciente e a percepção realizada pela "mente de superfície" (gestáltica). Percepção subliminar.Comunicação visual: da Gestalt à sintaxe visual.	
5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS	

5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- **Aula expositiva dialogada** - Aula teórica com participação ativa dos alunos. Aula prática, seminário e sessões de debate. As aulas teóricas deverão ter a participação ativa dos alunos proporcionando, por meio de exibição de filmes e peças fotográficas, sessões de debate para melhor compreensão das abordagens.
- **Estudo dirigido** - Gestão de fontes teóricas fundamentais para o estudo da percepção.
- **Atividades em grupo ou individuais** - Adequação de espaço que propicie a construção das ideias onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão sobre Teoria da Percepção.
- **Avaliação formativa** - Avaliar a capacidade de análise e o poder de síntese da forma no contexto profissional. Avaliar e autoavaliar serão uma constante nesta etapa do processo de construção do conhecimento teórico sobre percepção e semiótica.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Projetor de eslaides, material impresso (apostilas) e enviado digitalmente para os alunos.

7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
14 de julho de 2022 1.ª aula (2h/a)	1• Introdução ao estudo da teoria da percepção.
21 de julho de 2022 2.ª aula (2h/a)	2• Objeto: forma e conteúdo. Organização, ordenação e estruturação da forma.
28 de julho de 2022 3.ª aula (2h/a)	3• Orientação e direções espaciais. A imagem expressiva do espaço.
04 de agosto de 20XX 4.ª aula (2h/a)	4. Elementos específicos da expressão visual: ponto, linha, superfície, volume, luz e cor.
11 de agosto de 2022 5.ª aula (2h/a)	5. Categorias conceituais: harmonia, contraste e equilíbrio.
18 de agosto de 2022 6.ª aula (2h/a)	6. Análise formal de desenhos, pinturas e composições fotográficas.
25 de agosto de 2022 7.ª aula (2h/a)	7. Teoria das cores: o fenômeno da percepção das cores; histórico; círculo cromático; cores aditivas e cores subtrativas; sistemas de cores (RGB e CMYK).
01 de setembro de 2022 8.ª aula (2h/a)	8. Cores primárias e secundárias; cores complementares e cores análogas; gradação de cores; tons e matizes; monocromia, policromia e isocromia.

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
08 de setembro de 2022 9.ª aula (2h/a)	Avaliação 1 (A1)
15 de setembro de 2022 10.ª aula (2h/a)	10. Cores quentes e cores frias; subjetividade das cores; influências por vizinhança.
22 de setembro de 2022 11.ª aula (2h/a)	11. Psicologia da forma (Gestalt). Fundamentação teórica da Gestalt.
29 de setembro de 2022 12.ª aula (2h/a)	12. Psicologia da forma (Gestalt). Fundamentação teórica da Gestalt.
06 de outubro de 2022 13.ª aula (2h/a)	Avaliação 2 (A2)
13 de outubro de 2022 14.ª aula (2h/a)	14. Análise das forças que regem a percepção das formas: forças internas e forças externas. Princípios básicos que regem as forças internas de organização.
20 de outubro de 2022 15.ª aula (2h/a)	15. A percepção inconsciente. Estudos comparativos entre a percepção inconsciente e a percepção realizada pela "mente de superfície" (gestáltica). Percepção subliminar.
22 de outubro de 2022 16.ª aula (2h/a)	16. A percepção inconsciente. Estudos comparativos entre a percepção inconsciente e a percepção realizada pela "mente de superfície" (gestáltica). Percepção subliminar.
27 de outubro de 2022 17.ª aula (2h/a)	17. Comunicação visual: da Gestalt à sintaxe visual.
03 de novembro de 2022 18.ª aula (2h/a)	18. Comunicação visual: da Gestalt à sintaxe visual.
10 de novembro de 2022 19.ª aula (2h/a)	Avaliação 3 (A3)
17 de novembro de 2022 20.ª aula (2h/a)	Vistas de prova
9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	9.2) Bibliografia complementar

9) BIBLIOGRAFIA

ARHEIN, Rudolf. **Arte e percepção visual**: uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Pioneira, 1980.
BOCK, Ana Mercês Bahia; FURTADO, Odair; TEIXEIRA, Maria de Lourdes T. **Psicologias**: uma introdução ao estudo de psicologia. 13. ed. reform São Paulo: Saraiva, 1999.
BRAGHIROLLI, Elaine Maria et al. **Psicologia geral**. 24. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2004.
MEYER, Philippe. **O olho e o cérebro**: biofilosofia da percepção visual. Tradução de Roberto Leal Ferreira; revisão técnica Katsumasa Hoshino. São Paulo: Ed. da UNESP, 2002.
PENNA, Antonio Gomes. **Percepção e realidade**: introdução ao estudo da atividade perceptiva. 2. ed Rio de Janeiro: Imago, 1997.
SIMÕES, Edda Augusta Quirino e TIEDEMANN, Klaus Bruno. **Psicologia da percepção**. São Paulo: EPU, 1985.

BATEY, Mark. **O Significado da Marca**. 1. Edição, Ed. Bester Seller, 2010.
OLIVEIRA, Sandra Ramalho e. **Imagem também se lê**: Objeto/Design, Rosari, 2004
ARHEIN, Rudolf. **Arte e percepção visual**: uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Pioneira, 1980.
FILHO, João Gomes. **Gestalt do Objeto**: Sistema de Leitura Visual da Forma. 9º Ed. São Paulo. Escrituras Editora, 2009.

Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Professor
Componente Curricular Teoria da Percepção

Alana Rene Lopes Neves
Coordenador
Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 30/06/2022 15:05:25.
- **Luiz Claudio Goncalves Gomes**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 26/06/2022 18:19:44.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 22/06/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 365199
Código de Autenticação: fdfacfea85



Documento Digitalizado Público

Teoria da Percepção e Semiótica - 1ºP

Assunto: Teoria da Percepção e Semiótica - 1ºP

Assinado por: Jacqueline Facco

Tipo do Documento: Plano de Ensino

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 19:24:35.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 499343

Código de Autenticação: 56d0b0f394





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 47/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1.º Semestre / 1 Período

Eixo Tecnológico Arte e Cultura

Ano 2022

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular: Oficina da Cor	(...)
Abreviatura: OFC	(...)
Carga horária total: 40	(...)
Carga horária/Aula Semanal: 2h/a	(...)
Professor: Joelma Alves de Oliveira	(...)
Matrícula Siape: 2720214	(...)
2) EMENTA	
<i>Teoria e percepção da cor e sua psicodinâmica; Relações cromáticas nas artes plásticas e gráficas; Desenvolvimento da expressão gráfico-plástica e da gramática visual.</i>	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
1.1. Geral: <i>Conhecer os princípios da cor e da forma, sua percepção estética e importância na comunicação visual;</i>	
1.2. Específicos: <i>Aplicar os princípios da percepção da cor e na produção de imagens com significativo apelo comunicacional;</i> <i>Identificar os aspectos físicos, químicos, fisiológicos, psicológicos, simbólicos da cor, aplicados ao design.</i>	
4) CONTEÚDO	

4) CONTEÚDO

Cor;

*Percepção;

*Classificação;

*Cor e luz;

*Cor e forma;

*Harmonização;

*Contrastes;

*Teoria das cores;

*Teoria de Newton;

*Teoria de Goethe;

*Outras;

*Características da cor;

*Físico-químicas;

*Cor-luz;

*Cor-pigmento;

*Fisiológicas;

*Psicológicas;

*Simbólicas;

*A cor como elemento expressivo;

*Pesquisa de materiais e técnicas;

*Representação gráfica;

*A cor na comunicação visual.

5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: Atividades de demonstrem a participação ativa dos discentes e trabalhos teórico-práticos, individuais e/ou em grupos, com objetivo de aplicação dos conteúdos ministrados ao longo do período.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Equipamentos de áudio-vídeo, materiais como tintas, paletas cromáticas, papéis e lápis, espaço adequado para a realização das atividades práticas propostas na disciplina.

7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS	
8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11 de julho de 2022 1.ª aula (2h/a)	1. Semana de Calourada do Curso 1.1. Palestras, Oficinas e Workshops
18 de julho de 2022 2.ª aula (2h/a)	2. Introdução ao Universo da Cor 2.1. Introdução à disciplina 2.2. Exercício: <i>moodboard</i> cromático
25 de julho de 2022 3.ª aula (2h/a)	3.O que é Cor? 3.1. Aula Expositiva 3.2. Entrega dos moodboards 3.3. Leitura Capítulo do livro "Da cor a cor inexistente"
01 de agosto de 2022 4.ª aula (2h/a)	4. Construindo paleta cromática 4.1. Exercício de percepção: análise dos <i>moodboards</i> desenvolvidos (entre pares) 4.2. Exercício: construção da paleta pessoal
08 de agosto de 2022 5.ª aula (2h/a)	5. A natureza das cores 5.1. Aula expositiva 5.2. Dinâmica sobre a leitura do livro (solicitado na aula 3)
15 de agosto de 2022 6.ª aula (2h/a)	6. Formação Cromática 6.1. Aula expositiva 6.2. Exercício: Círculos Cromáticos
22 de agosto de 2022 7.ª aula (2h/a)	7. Organização Cromática 7.1. Aula expositiva 7.2. Exercício: Classificação referente aos aspectos cromáticos (croma, valor e luminosidade)
29 de agosto de 2022 8.ª aula (2h/a)	8. Combinação e Harmonização de Cores 8.1. Aula Expositiva 8.2. Exercício: Amostras Cromáticas
05 de setembro de 2022 9.ª aula (2h/a)	9.PROJETO1: Briefing Cartaz Cromático (Aplicação das técnicas de combinação e harmonia cromáticas a uma composição visual desenvolvida com inspiração em um movimento artístico para solucionar um problema social. (Em dupla))
12 de setembro de 2022 9.ª aula (2h/a) 10.ª aula (2h/a)	10. Contrastes Cromáticos 10.1. Aula expositiva 10.2. Exercício de fixação

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
19 de setembro de 2022 11.ª aula (2h/a)	11. Apresentações dos PROJETOS (1) Desenvolvidos
26 de setembro de 2022 12.ª aula (2h/a)	12. PROJETO 2: Briefing Cartaz Cromático: Aplicação das técnicas de contrastes cromáticas a uma composição visual de releitura artística.
03 de outubro de 2022 13.ª aula (2h/a)	13. Psicodinâmica das Cores 13.1. Aula Expositiva
10 de outubro de 2022 14.ª aula (2h/a)	14. Apresentações dos PROJETOS (2) Desenvolvidos 15.1. Briefing sobre Seminários (Sorteios de Datas e Temas)
17 de outubro de 2022 15.ª aula (2h/a)	15. Cor na Comunicação Visual 15.1. Aula Expositiva
24 de outubro de 2022 16.ª aula (2h/a)	16. Seminário sobre Cor 16.1. Apresentações
31 de outubro de 2022 17.ª aula (2h/a)	17. Seminário sobre Cor 17.1. Apresentações
07 de novembro de 2022 18.ª aula (2h/a)	18. Seminário sobre Cor 18.1. Apresentações
14 de novembro de 2022 19.ª aula (Xh/a)	NOTAS e FEEDBACKS
21 de novembro de 2022 20.ª aula (Xh/a)	Vistas de prova
9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	9.2) Bibliografia complementar

9) BIBLIOGRAFIA

FARINA, Modesto, LEAL, Jairo Pires (Revcientif.). *Psicodinâmica das cores em comunicação*. Diretor de arte Heliodoro Teixeira Bastos. 4. ed. São Paulo: E. Blucher, 1990.

GUIMARÃES, Luciano. *A cor como informação: a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores*. 3. ed. São Paulo: Annablume, 2004.

GUIMARÃES, Luciano. *As cores da mídia: a organização da cor informação no jornalismo*. São Paulo: Annablume, 2003.

HELLER, Eva. *A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão*. Tradução de Maria Lúcia Lopes da Silva. Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona, 2012.

PEDROSA, Israel. *Da cor a cor inexistente*. 10. ed. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2009.

AMBROSE, Gavin. HARRIS, Paul. *Cor*. Tradução de Francisco Araújo da Costa. Porto

Alegre. Bookman, 2009.

ARNHEIM, Rudolf. *Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora*.

Tradução de Ivonne Terezinha de Faria. São Paulo: Pioneira, 1980.

FERNANDES, Maria Regina Silveira. *Da Cor Magenta: um tratado sobre o fenômeno*

da cor e de suas aplicações. Rio de Janeiro. Synergia, 2008.

FRASER, Tom. BANKS, Adam. *O guia completo da cor*. Tradução de Renata Bottini.

São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2007.

LUPTON, Ellen. PHILIPS, Jennifer Cole. *Novos Fundamentos do Design*. Tradução

de Cristian Borges. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

PEDROSA, Israel. *O universo da cor*. Rio de Janeiro: Ed. SENAC Nacional, 2004.

TISKI-FRANCKOWIAK, Irene. *Homem, comunicação e cor*. São Paulo: Ícone, 2000.

Joelma Alves de Oliveira

Professor

Componente Curricular Oficina da Cor

Alan Rene Lopes Neves

Coordenador

Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 25/07/2022 08:06:32.
- **Joelma Alves de Oliveira, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 15/07/2022 01:57:17.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 14/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 373265

Código de Autenticação: 1f1eef897



Documento Digitalizado Público

Ofic da Cor - 1ºP

Assunto: Ofic da Cor - 1ºP

Assinado por: Jacqueline Facco

Tipo do Documento: Plano de Ensino

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 19:58:12.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 499344

Código de Autenticação: 01dbf18164





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 28/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Período

Ano 2022/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Teoria da Percepção e Semiótica
Abreviatura	TPS
Carga horária total	40
Carga horária/Aula Semanal	2
Professor	Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Matrícula Siape	364108
2) EMENTA	
Entender de Teorias de Composição; entender de Teoria da Cor e da Forma; conhecer sobre percepção; entender a influência dos materiais e dos outros sentidos na percepção da mensagem; compreender o significado e a percepção de cada elemento da relação que existe entre forma e plano (espaço); conhecer sobre Escala Tonal; significado das cores e das formas e entender sobre o leitor/observador; aplicação de Teorias Perceptivas em peças de comunicação; entender sobre escolas de semiótica e suas metodologias analíticas; conhecer o conceito de neutralidade axiológica; ter conhecimento de semiótica.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
<ul style="list-style-type: none">• Saber organizar forma e conteúdo na composição para comunicar a mensagem com eficácia;• Entender o processo de percepção visual e sua relação com elementos plásticos responsáveis por estruturar a forma no espaço;• Conhecer elementos específicos da expressão visual: ponto, linha, superfície, volume, luz, espaço (orientação e direções espaciais) e cor;• Comunicação Visual: aplicações práticas.• Compreender o discurso explícito e oculto da mensagem seja ela visual, audiovisual ou textual;• Desenvolver um pensamento crítico para analisar a mensagem independente de sua própria ideologia;• Entender a influência do código de valores culturais do comunicador na formação da mensagem;• Diferenciar as categorias de semiótica existentes.	
1. 4) CONTEÚDO	

1. 4) CONTEÚDO

1. Teorias compositivas;
2. Teoria das cores;
3. Percepção e psicologia da forma;
4. Psicologia da Forma;
5. Teoria da Percepção;
6. Teoria das Cores e da Forma;
7. Semiótica;
8. Teoria das Cores;
9. Teoria da Percepção;
10. Metodologia de pesquisa social;
11. Diferentes escolas de Semiótica:
 - 11.1. Semiótica discursiva;
 - 11.2. Linguística;
 - 11.3. Semiótica peirciana;
 - 11.4. Semiótica russa;
 - 11.5. Semiótica plástica.

5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- **Aula expositiva dialogada** - Aula teórica com participação ativa dos alunos. Aula prática, seminário e sessões de debate. As aulas teóricas deverão ter a participação ativa dos alunos proporcionando, por meio de exibição de filmes e peças fotográficas, sessões de debate para melhor compreensão das abordagens.
- **Estudo dirigido** - Gestão de fontes teóricas fundamentais para o estudo da percepção.
- **Atividades em grupo ou individuais** - Adequação de espaço que propicie a construção das ideias onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão sobre Teoria da Percepção e Semiótica.
- **Avaliação formativa** - Avaliar a capacidade de análise e o poder de síntese da forma no contexto profissional. Avaliar e autoavaliar serão uma constante nesta etapa do processo de construção do conhecimento teórico sobre percepção e semiótica.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Projetor de eslaides, material impresso (apostilas) e enviado digitalmente para os alunos.

7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
14 de julho de 2022 1.ª aula (2h/a)	1• Introdução ao estudo da teoria da percepção.
21 de julho de 2022 2.ª aula (2h/a)	2• Objeto: forma e conteúdo. Organização, ordenação e estruturação da forma.

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
28 de julho de 2022 3.ª aula (2h/a)	3. Orientação e direções espaciais. A imagem expressiva do espaço.
04 de agosto de 20XX 4.ª aula (2h/a)	4. Elementos específicos da expressão visual: ponto, linha, superfície, volume, luz e cor.
11 de agosto de 2022 5.ª aula (2h/a)	5. Categorias conceituais: harmonia, contraste e equilíbrio.
18 de agosto de 2022 6.ª aula (2h/a)	6. Análise formal de desenhos, pinturas e composições fotográficas.
25 de agosto de 2022 7.ª aula (2h/a)	7. Teoria das cores: o fenômeno da percepção das cores; histórico; círculo cromático; cores aditivas e cores subtrativas; sistemas de cores (RGB e CMYK).
01 de setembro de 2022 8.ª aula (2h/a)	8. Cores primárias e secundárias; cores complementares e cores análogas; gradação de cores; tons e matizes; monocromia, policromia e isocromia.
08 de setembro de 2022 9.ª aula (2h/a)	Avaliação 1 (A1)
15 de setembro de 2022 10.ª aula (2h/a)	10. Cores quentes e cores frias; subjetividade das cores; influências por vizinhança.
22 de setembro de 2022 11.ª aula (2h/a)	11. Psicologia da forma (Gestalt). Fundamentação teórica da Gestalt.
29 de setembro de 2022 12.ª aula (2h/a)	12. Psicologia da forma (Gestalt). Fundamentação teórica da Gestalt.
06 de outubro de 2022 13.ª aula (2h/a)	Avaliação 2 (A2)
13 de outubro de 2022 14.ª aula (2h/a)	14. Análise das forças que regem a percepção das formas: forças internas e forças externas. Princípios básicos que regem as forças internas de organização.
20 de outubro de 2022 15.ª aula (2h/a)	15. A percepção inconsciente. Estudos comparativos entre a percepção inconsciente e a percepção realizada pela "mente de superfície" (gestáltica). Percepção subliminar.
22 de outubro de 2022 16.ª aula (2h/a)	16. Diferentes escolas de Semiótica
27 de outubro de 2022 17.ª aula (2h/a)	17. Diferentes escolas de Semiótica
03 de novembro de 2022 18.ª aula (2h/a)	18. Diferentes escolas de Semiótica
10 de novembro de 2022 19.ª aula (2h/a)	Avaliação 3 (A3)

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
17 de novembro de 2022 20.ª aula (2h/a)	Vistas de prova
9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	9.2) Bibliografia complementar
<p>ARNHEIN, Rudolf. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora. São Paulo. Pioneira, 1980.</p> <p>DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo. Martins Fontes, 1997.</p> <p>DOUGHERTY, Brian. Design gráfico sustentável. Tradução de Rogério Bettoni. São Paulo. Rosari, 2011.</p> <p>JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem. Tradução de Marina Appenzeller, revisão técnica Rolf de Luna Fonseca. 8. ed. Campinas. Papirus, 2005.</p> <p>MEYER, PHILIPPE. O olho e o cérebro: biofilosofia da percepção visual. Tradução de Roberto Leal Ferreira; revisão técnica Katsumasa Hoshino. São Paulo: Ed. da UNESP, 2002.</p> <p>NEIVA JÚNIOR, Eduardo. A imagem. 2. ed. São Paulo. Ática Editora, 1994.</p> <p>PENNA, Antonio Gomes. Percepção e realidade: introdução ao estudo da atividade perceptiva. 2. ed Rio de Janeiro: Imago, 1997.</p> <p>SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. Imagem: cognição, semiótica, mídia. 4. ed. São Paulo: Iluminuras, 2005</p> <p>SIMÕES, Edda Augusta Quirino e TIEDEMANN, Klaus Bruno. Psicologia da percepção. São Paulo: EPU, 1985.</p>	<p>ARHEIN, Rudolf. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Pioneira, 1980.</p> <p>BATEY, Mark. O Significado da Marca. 1. ed., Ed. Bester Seller, 2010.</p> <p>BOCK, Ana Mercês Bahia; FURTADO, Odair; TEIXEIRA, Maria de Lourdes T. Psicologias: uma introdução ao estudo de psicologia. 13. ed. reform. São Paulo. Saraiva, 1999.</p> <p>BRAGHIROLLI, Elaine Maria et al. Psicologia geral. 24. ed. Petrópolis, Rio de Janeiro. Vozes, 2004.</p> <p>CALVER, Giles. O que é Design de Embalagens? 1. ed. P. Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>DONIS, A. Dondis. Sintaxe da Linguagem Visual. Tradução Jeferson Luiz C. 2ª edição. São Paulo: Martins Fontes, 1997.</p> <p>FILHO, João Gomes. Gestalt do Objeto: Sistema de Leitura Visual da Forma. 9o Ed. São Paulo: Escrituras Editora, 2009.</p> <p>FIORIN, J. L. Elementos da Análise do Discurso. 13. ed. São Paulo: contexto, 2011.</p> <p>FRUTIGER, Adrian. Sinais & Símbolos: desenho, projeto e significado. Tradução Karina Jannini. 2. Ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.</p> <p>GREIMAS, A. J. Semântica Estrutural. São Paulo: Cultrix, 1976.</p> <p>OLIVEIRA, Sandra Ramalho e. Imagem também se lê: Objeto/Design. São Paulo: Rosari, 2004.</p> <p>OLIVEIRA, Ana Claudia de. Semiótica Plástica. 1. ed: hacker editores, 2004.</p> <p>PEIRCE, Charles S. Semiótica. 3. ed. São Paulo: Perspectiva, 2003.</p>

Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Professor
Componente Curricular Teoria da Percepção e Semiótica

Alan Rene Lopes Neves
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Joelma Alves de Oliveira**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 03/08/2022 20:14:25.
- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 30/06/2022 15:02:42.
- **Luiz Claudio Goncalves Gomes**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 26/06/2022 18:22:45.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 366258
Código de Autenticação: 2a823b37bc



Documento Digitalizado Público

Teor da Perc e Sem - 1ºP

Assunto: Teor da Perc e Sem - 1ºP

Assinado por: Jacqueline Facco

Tipo do Documento: Plano de Ensino

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 20:18:14.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 499347

Código de Autenticação: 342d873636





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE

DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR DE TECNOLOGIA E BACHARELADOS
PLANO DE ENSINO DAS APP E APNP –2021.2

CURSO: BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

() Tecnologia (X) Bacharelado

() Manhã (x) Tarde (x) Noite

OBS: O semestre letivo será compreendido entre os dias 31/01/2022 a 24/06/2022 e o plano de ensino deverá prever um total de 20 encontros presenciais ou não presenciais (síncronos e/ou assíncronos). Os sábados letivos poderão ser utilizados para atividades presenciais e não presenciais (síncronas e/ou assíncronas), desde que estejam em consonância com o Colegiado, não sendo permitida a realização de atividades avaliativas.

1. IDENTIFICAÇÃO	
Docente: Marilene Miranda Viana mmviana@iff.edu.br	
Componente Curricular: Representações Técnicas	Turma: 20212.166.1D
Curso: Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico	Período/ano: 2021.2
Carga horária total semestral: 60 h/a	

2. OBJETIVOS DA APRENDIZAGEM:

Habilitar o estudante aos preparos do desenvolvimento do domínio gráfico próprio, voltado à percepção visual de arestas que estruturam o ambiente real que o cerca, bem como facilitá-lo ao uso de instrumentos técnicos de desenho voltados à expressão normatizada das vistas do objeto.

3. CONTEÚDOS:

1. Recursos para execução de desenhos técnicos:

1. Lápis e lapiseiras, grafites e borrachas;
2. Papéis;
3. Instrumentos;
4. Softwares CAD.

2. Normas Técnicas

1. Estudo da NBR 15795/2010: Lápis — Requisitos de desempenho;
2. Estudo da NBR 5339/2017: Papel e cartão — Tolerâncias de formatos e gramaturas;
3. Estudo da NBR 16861/2020: Requisitos para representação de linhas e escrita;
4. Estudo da NBR 16752/2020: Requisitos para apresentação em folhas de desenho;
5. Estudo da NBR 10126/1987: Cotagem em Desenho Técnico, procedimentos;
6. Apresentação NBR 17006/2021: Requisitos para representação dos métodos de projeção.

3. Geometria

1. Elementos primitivos da geometria
2. Posição absoluta de uma reta
3. Posições relativas de duas ou mais retas
4. Segmentos e reta
5. Semirreta
6. Ângulos
7. Figura geométricas planas
8. Elementos geométricos tridimensionais

4. Geometria descritiva

1. Diedros de projeção
2. Épura
3. Projeções do ponto, do segmento de reta e do plano
4. Aprofundamento de estudos da NBR 17006/2021: Requisitos para representação dos métodos de projeção

5. Projeções

1. Elementos
2. Tipos de projeções
 1. Cônicas
 2. Cilíndricas ou paralelas
3. Perspectivas
 1. Cônicas
 2. Isométricas
 3. Cavaleiras
4. Projeções ortográficas

4. PLANEJAMENTO DAS ATIVIDADES PEDAGÓGICAS PRESENCIAIS (APP) e ATIVIDADES PEDAGÓGICAS NÃO PRESENCIAIS (APNP) - SÍNCRONAS E ASSÍNCRONAS:

1. ATIVIDADES PEDAGÓGICAS PRESENCIAIS (APP):

Descrição dos Conteúdos e Atividades	Instrumento de avaliação	Atividade individual/ Pontuação	Atividade colaborativa/ Pontuação
1ª semana: 31/01/22 a 05/02/22 Atividades Acadêmicas – Inscrição nas disciplinas presenciais	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
2ª semana: 07/02 a 12/02 Recursos para execução de desenhos técnicos: <ul style="list-style-type: none"> • Lápis e lapiseiras, grafites e borrachas; • Papéis; • Instrumentos; • Softwares CAD. 	Avaliação continuada	No total da avaliação continuada	Não se aplica
3ª semana: 14/02 a 19/02 Normas Técnicas <ul style="list-style-type: none"> • NBR 15795/2010: Lápis — Requisitos de desempenho; • NBR 5339/2017: Papel e cartão — Tolerâncias de formatos e gramaturas; • NBR 16861/2020: Requisitos para representação de linhas e escrita. 	Avaliação Continuada	No total da avaliação continuada	Não se aplica
4ª semana: 21/02 a 25/02 Normas Técnicas <ul style="list-style-type: none"> • NBR 16752/2020: Requisitos para apresentação em folhas de desenho. 	Avaliação continuada	Não se aplica	Não se aplica
5ª semana: 07/03 a 12/03 Normas Técnicas <ul style="list-style-type: none"> • NBR 16752/2020: Requisitos para apresentação em folhas de desenho. 	Atividade Prática (desenhos)	1,0	Não se aplica

<p>6ª semana: 14/03 a 19/03</p> <p>Geometria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementos primitivos da geometria • Posição absoluta de uma reta • Posições relativas de duas ou mais retas • Segmentos e reta • Semirreta • Ângulos • Figura geométricas planas • Elementos geométricos tridimensionais 	<p>Atividades práticas – Desenhos</p>	<p>Não se aplica</p>	<p>Não se aplica</p>
<p>7ª semana: 21/03 a 26/03</p> <p>Normas Técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • NBR 10126/1987: Cotagem em Desenho Técnico, procedimentos. 	<p>Atividade Prática (desenhos)</p>	<p>1,5</p>	<p>Não se aplica</p>
<p>8ª semana: 28/03 a 02/04</p> <p>FINALIZAÇÃO DOS PROCESSOS DE AVALIAÇÃO CONTINUADA TEÓRICA E PRÁTICA – Etapa 1</p>	<p>Todos os conteúdos ministrados até esta data serão avaliados continuamente, através de micro questionários avaliativos nas respectivas aulas presenciais/síncronas e/ou assíncronas.</p>	<p>Avaliação Continuada Total de 2,5 pontos</p>	<p>Não se aplica</p>
<p>9ª semana – PARTE 2</p> <p>04/04 a 09/04</p> <p>Aulas 3-4: AVALIAÇÃO 1</p>	<p>Questionário interpretativo MAIS</p> <p>Atividade prática</p>	<p>Total de 5,0 pontos</p>	<p>Não se aplica</p>
<p>10ª semana: 11/04 a 14/04</p> <p>Geometria descritiva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diedros de projeção • Épura <p>Projeções do ponto, do segmento de reta e do plano</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projeções do ponto, do segmento de reta e do plano 	<p>Avaliação continuada</p>	<p>Não se aplica</p>	<p>Não se aplica</p>
<p>11ª semana:</p> <p>18/04 a 20/04</p> <p>Normas Técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • NBR 17006/2021: Requisitos para representação dos métodos de projeção. 	<p>Avaliação continuada individual</p> <p>Atividades práticas – Desenhos</p>	<p>Não se aplica</p>	<p>Não se aplica</p>

12ª semana: 25/04 a 30/04 Projeções <ul style="list-style-type: none"> • Elementos • Tipos de projeções • Cônicas • Cilíndricas ou paralelas 	Avaliação continuada individual Atividades práticas – Desenhos	Não se aplica	Não se aplica
13ª semana: Perspectivas <ul style="list-style-type: none"> • Cônicas • Isométricas • Cavaleiras 	Avaliação continuada individual Atividades práticas: colaborativa	Não se aplica	Grupos de 4 alunos no máximo com sorteio de desenhos
14ª semana: 09/05 a 14/05 Projeções ortográficas	Avaliação continuada individual Atividades práticas individuais	Não se aplica	Grupos de 4 alunos no máximo com sorteio de desenhos
15ª semana: 16/05 a 21/05 Elaboração e manipulação desenhos	Avaliação continuada individual Atividades práticas individuais	Não se aplica	Não se aplica
16ª semana: 23/05 a 28/05 Execução de Projetos	Avaliação continuada individual Atividades práticas: colaborativa	Avaliação Continuada	Grupos de 4 alunos no máximo com sorteio de desenhos
17ª semana: - PARTE 1 30/05 a 04/06 Trabalhos avaliativos	Todos os conteúdos ministrados até esta data serão avaliados continuamente, através de e micro questionários avaliativos nas respectivas aulas presenciais/síncronas e/ou assíncronas.	Avaliação Continuada total de 2,0 pontos	Não se aplica
17ª semana: - PARTE 2 30/05 a 04/06 Trabalhos avaliativos	Atividades práticas: colaborativas	Não se aplica	3,0
18ª semana: 06/06 a 11/06 AVALIAÇÃO	Atividade prática INDIVIDUAL	5,0	Não se aplica
19ª semana: 13/06 a 15/06 Recuperação da aprendizagem	Teórico – prática INDIVIDUAL	10,0	Não se aplica
20ª semana: 20 a 22/06 – VS	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
2. ATIVIDADES PEDAGÓGICAS NÃO PRESENCIAIS (APNP) 1. ATIVIDADES ASSÍNCRONAS:			

Descrição dos Conteúdos e Atividades	Meios digitais/Ferramentas Tecnológicas	Instrumento de avaliação	Atividade individual/Pontuação	Atividade colaborativa/Pontuação
Aprofundamento de estudos	Estudo de capítulos do e-book, vídeos e slides.	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
Atividades de avaliação continuada	Preenchimento de questões disponibilizadas direto na plataforma Moodle.	Questionário interpretativo	Total geral de 4,5 pontos	Não se aplica
Atividades práticas individuais e colaborativas	Utilização de softwares CAD	Atividades práticas	Total geral de 2,5 pontos	3,0 pontos
Recuperação da aprendizagem	Janela de tempo para revisão e nova oportunidade para fazer as atividades de questionário interpretativo na plataforma AVA.			
2. ATIVIDADES SÍNCRONAS:				
Descrição dos Conteúdos e Atividades	Meios digitais/Ferramentas Tecnológicas	Instrumento de avaliação	Atividade individual/Pontuação	Atividade colaborativa/Pontuação
<p>Visando o melhor aproveitamento e segurança de todos os envolvidos no processo educacional, a proposta é de uma SINCRONIZAÇÃO das aulas presenciais, CASO NECESSÁRIO, do ambiente físico (SALA DO IFF) com ambiente virtual (TRANSMISSÃO SÍNCRONA, EM TEMPO REAL COM O DISCENTE QUE ESTARÁ ACOMPANHANDO AS AULAS REMOTAMENTE); primando por uma participação de forma igualitária, com mesmos conteúdos, atividades e discussões.</p> <p>Plataformas: Meet e Moodle, e/ou outras adequadas.</p> <p>Observações - CASO NECESSÁRIO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Serão parte dos alunos no ambiente físico, salas de desenho (CAD) do IFF, de acordo com o quantitativo permitido; 2. Os demais alunos no ambiente virtual, assistindo as mesmas aulas nos seus devidos locais particulares; <p>Os critérios para assistir as aulas de forma remota serão avaliados pelo professor, em entrevista on-line ou presencial, onde o aluno firme o compromisso em ter acesso aos equipamentos necessários, como um computador que possa ser instalado o AutoCad e um celular que possa fazer transmissões ao vivo, com câmera e sistema de áudio funcionando, além de ter que possuir um bom acesso à internet. Plataformas: Meet e Moodle, e/ou outras adequadas.</p>				

5. CRONOGRAMA DA CARGA HORÁRIA DAS APP E APNP: *Semana programada para uso do sábado letivo de acordo com o calendário acadêmico ** Semana não programada para uso do sábado letivo de acordo com o calendário acadêmico	
Data	Carga horária (h/a): referência 1ha = 45min

<p>** 1ª semana:</p> <p>31/01/22 a 05/02/22</p>	<p>Atividades Acadêmicas – Inscrição nas disciplinas presenciais</p> <p>Obs: Ficarà a critério do professor usar ou não 1/20 avos de sua carga horária nesta semana, não sendo necessário especificar se a carga horária será síncrona ou assíncrona.</p>
<p>* 2ª semana: 07/02 a 12/02</p> <p>Utilizará o sábado letivo?</p> <p>() Sim () Não</p> <p>(total em ha)</p> <p>Total da 1ª semana = (X + Y + Z) ha</p>	<p>Atividades Presenciais/Síncronas: 3 h/a</p> <p>Atividades Assíncronas: --</p> <p>Total: 3 h/a</p>
<p>* 3ª semana: 14/02 a 19/02</p> <p>Utilizará o sábado letivo?</p> <p>() Sim () Não</p>	<p>Atividades Presenciais/Síncronas: 3 h/a</p> <p>Atividades Assíncronas: --</p> <p>Total: 3 h/a</p>
<p>** 4ª semana: 21/02 a 25/02</p>	<p>Atividades Presenciais/Síncronas: 3 h/a</p> <p>Atividades Assíncronas: --</p> <p>Total: 3 h/a</p>
<p>* 5ª semana: 07/03 a 12/03</p> <p>Utilizará o sábado letivo?</p> <p>() Sim () Não</p>	<p>Atividades Presenciais/Síncronas: 3 h/a</p> <p>Atividades Assíncronas: --</p> <p>Total: 3 h/a</p>
<p>* 6ª semana: 14/03 a 19/03</p> <p>Utilizará o sábado letivo?</p> <p>() Sim () Não</p>	<p>Atividades Presenciais/Síncronas: 3 h/a</p> <p>Atividades Assíncronas: --</p> <p>Total: 3 h/a</p>
<p>* 7ª semana: 21/03 a 26/03</p> <p>Utilizará o sábado letivo?</p> <p>(x) Sim () Não</p>	<p>Atividades Presenciais/Síncronas: 3 h/a</p> <p>Atividades Assíncronas: 1 h/a</p> <p>Total: 4 h/a</p>
<p>* 8ª semana: 28/03 a 02/04</p> <p>Utilizará o sábado letivo?</p> <p>(x) Sim () Não</p>	<p>Atividades Presenciais/Síncronas: 3 h/a</p> <p>Atividades Assíncronas: 1 h/a</p> <p>Total: 4 h/a</p>

<p>* 9ª semana: 04/04 a 09/04</p> <p>Utilizará o sábado letivo?</p> <p>(x) Sim () Não</p>	<p>Atividades Presenciais/Síncronas: 3 h/a</p> <p>Atividades Assíncronas: 1 h/a</p> <p>Total: 4 h/a</p>
<p>**10ª semana:</p> <p>11/04 a 14/04</p>	<p>Atividades Presenciais/Síncronas: 3 h/a</p> <p>Atividades Assíncronas: ----</p> <p>Total: 3 h/a</p>
<p>**11ª semana:</p> <p>18/04 a 20/04</p>	<p>Atividades Presenciais/Síncronas: 3 h/a</p> <p>Atividades Assíncronas: ----</p> <p>Total: 3 h/a</p>
<p>* 12ª semana: 25/04 a 30/04</p> <p>Utilizará o sábado letivo?</p> <p>(x) Sim () Não</p>	<p>Atividades Presenciais/Síncronas: 3 h/a</p> <p>Atividades Assíncronas: 1</p> <p>Total: 4 h/a</p>
<p>* 13ª semana: 02/05 a 07/05</p> <p>Utilizará o sábado letivo?</p> <p>(x) Sim () Não</p>	<p>Atividades Presenciais/Síncronas: 3 h/a</p> <p>Atividades Assíncronas: 1</p> <p>Total: 4 h/a</p>
<p>* 14ª semana: 09/05 a 14/05</p> <p>Utilizará o sábado letivo?</p> <p>() Sim () Não</p>	<p>Atividades Presenciais/Síncronas: 3 h/a</p> <p>Atividades Assíncronas: --</p> <p>Total: 3 h/a</p>
<p>* 15ª semana: 16/05 a 21/05</p> <p>Utilizará o sábado letivo?</p> <p>(X) Sim () Não</p>	<p>Atividades Presenciais/Síncronas: 3 h/a</p> <p>Atividades Assíncronas: 1 h/a</p> <p>Total: 4 h/a</p>
<p>* 16ª semana: 23/05 a 28/05</p> <p>Utilizará o sábado letivo?</p> <p>(x) Sim () Não</p>	<p>Atividades Presenciais/Síncronas: 3 h/a</p> <p>Atividades Assíncronas: 1 h/a</p> <p>Total: 4 h/a</p>

<p>* 17ª semana: 30/05 a 04/06</p> <p>Utilizará o sábado letivo?</p> <p>(x) Sim () Não</p>	<p>Atividades Presenciais/Síncronas: 3 h/a</p> <p>Atividades Assíncronas: 2 h/a</p> <p>Total: 5 h/a</p>
<p>** 18ª semana:</p> <p>06/06 a 11/06</p> <p>06/06 a 09/06 – dias letivos</p> <p>10 e 11/06 – Recuperação</p>	<p>Atividades Presenciais/Síncronas: 3,0 h/a</p> <p>Atividades Assíncronas: -----</p> <p>Total: 3 h/a</p>
<p>19ª semana:</p> <p>13/06 a 15/06</p>	<p>Recuperação/A3 (P3)</p>
<p>20ª semana:</p> <p>20/06 a 24/06</p>	<p>Semana pedagógica e fechamento dos diários</p>

Horário do atendimento presencial/síncrono: Terças-feiras, das 14:20 às 16:50

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 24/02/2022 18:16:23.
- **Marilene Miranda Viana**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO TECNICO DE MECANICA, em 18/02/2022 12:00:18.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 18/02/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 325926
Código de Autenticação: 59f893f4bf



Documento Digitalizado Público

Repres. Técnicas - 1ºP

Assunto: Repres. Técnicas - 1ºP

Assinado por: Jacqueline Facco

Tipo do Documento: Plano de Ensino

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 03/08/2022 22:04:31.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 499358

Código de Autenticação: fb89f5f0c2





Despacho:

Encaminhamos os Planos de Ensino do Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico - 2022.1

Despacho assinado eletronicamente por:

- Jacqueline Silva Facco, TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, CTDGCC, em 03/08/2022 22:05:45.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FLUMINENSE



TERMO DE FINALIZAÇÃO DO PROCESSO

DADOS DO PROCESSO

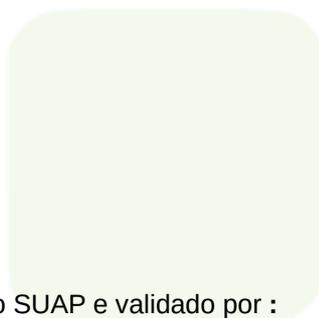
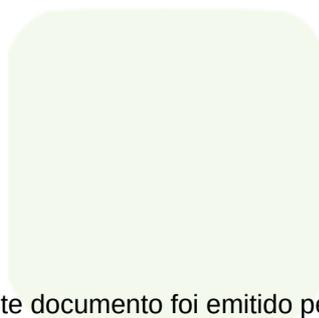
Número Processo: 23318.004171.2022-53
Setor de Finalização do Processo: DIRESTBCC
Data/Hora Finalização do Processo: 31/08/2022 13:32:13

DADOS DO USUÁRIO

Nome: Leonardo Carneiro Sardinha
Matrícula SIAPE: 1187967
Cargo: PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO (CMEBT) - 707001
Lotação: DGCCENTRO
Exercício: DIRESTBCC

Justificativa

Processo catalogado



Este documento foi emitido pelo SUAP e validado por :

Leonardo Sardinha